



# 中天宽带技术有限公司

2024年环境、社会和公司治理（ESG）报告

# 目录

报告编制说明	1
总经理致辞	2
1. 关于我们	4
1.1 公司简介	4
1.2 公司文化与品牌	5
1.3 公司荣誉	5
2. ESG 管理	7
2.1 责任管理	7
2.2 利益相关方沟通	7
2.3 实质性议题判定	9
3. 坚持责任经营	9
3.1 提供可靠产品	9
3.2 优化客户服务	11
3.3 可持续供应链	11
3.4 信息安全	12
3.5 合规与廉洁建设	12
4. 加强科技创新	13
4.1 助推智慧通信	13
4.2 知识产权保护	14
4.3 促进行业发展	15
5. 实现绿色低碳	16
5.1 降低产品生命周期环境影响	17
5.2 推动低碳制造	19
5.3 减少污染排放	21
5.4 节约水资源	22
6. 促进社会和谐	22
6.1 健康安全	23
6.2 人才发展	23
6.3 员工关爱	25
6.4 社会公益	26
关键绩效表	28
ESG 相关政策制度列表	29
GRI 内容索引——参照GRI 标准报告	32

# 报告编制说明

## 关于报告

中天宽带技术有限公司为江苏中天科技股份有限公司的全资子公司。在中天科技集团发布ESG的基础上，中天宽带技术有限公司发布首份环境、社会及公司治理（以下简称 ESG）报告，如实披露公司与利益相关方在共同创造价值的过程中所面临的机遇、挑战以及实现可持续发展所做的努力，公司采取了全面的管理措施，包括技术创新、绿色工厂以及社会责任实践等。

## 报告依据

本报告参照标准：全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告统一标准》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》、生态环境部《企业环境信息依法披露管理办法》、联合国《2030可持续发展议程》等。

## 时间范围

2024年1月1日-12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前后适当延伸。

## 发布周期

本报告为年度报告，每年将定期发布。

## 报告范围

中天宽带技术有限公司整体（组织结构参见“公司简介”）。

## 称谓说明

为了便于表述和方便阅读，“中天宽带技术有限公司”在本报告中也以“中天宽带”、“公司”和“我们”表示，另“集团”、“中天科技”指“江苏中天科技股份有限公司”。

## 数据来源

报告使用数据来自公司正式文件和统计报表，并经公司审核确认。如无特殊说明，所有金额均以人民币表示。

## 报告承诺

本报告由中天宽带质量部牵头组织编制，由公司相关高管审核，经公司审议批准。中天宽带保证报告内容不存在任何虚假、误导性陈述。

您可以通过发送电子邮件至 [ztkdzjb@ztt.cn](mailto:ztkdzjb@ztt.cn) 向我们索取报告，并欢迎您对公司可持续发展表现的任何反馈意见及建议。

## 总经理致辞

2003年，中天宽带技术有限公司在江苏南通如东县河口镇这片充满希望与活力的土地上正式成立。作为中天科技集团的全资子公司，公司自创立之初便以自主研发为核心，通过不断创新、全过程的质量管理以及卓越的服务体系，成功跻身行业前列。

随着全球经济日益形成一个紧密联系的共同体，我国的高速发展得益于一系列国家重大战略的实施，包括“一带一路”建设、绿色低碳发展、创新型国家建设以及高质量发展战略的推进。这些战略不仅推动了国内经济的转型升级，也为全球经济的可持续发展贡献了中国智慧和方案。绿色低碳发展则成为我国经济转型的重要方向，通过推动生态文明建设和绿色基础设施建设，实现了经济发展与环境保护的双赢。此外，创新型国家建设进一步提升了我国在全球科技竞争中的地位，为高质量发展注入了强劲动力。

2024年，在各级党委政府的关怀指导下，我们践行中天科技“创新驱动，合规奋进”经营方针，抓当下、谋未来，坚持抓当下、谋未来，持续优化和强化其先进制造业的核心业务。公司对标国际先进水平，系统推进环境、社会及公司治理（ESG）和可持续发展工作，取得了显著成果。在知识产权方面，中天宽带全年获得授权专利70件，其中发明专利62件，进一步巩固了其在行业内的技术领先地位。此外，公司还牵头或参与制定了2项国际标准和1项行业标准，展示了其在国际标准化领域的影响力和贡献。

在绿色制造和可持续发展方面，中天宽带荣获国家绿色工厂、互联网标杆企业、星级上云企业等多项荣誉，并发布了公司首份ESG报告，全面披露了公司在环境、社会和公司治理方面的管理举措和行动成效。

在数字化转型与智能制造领域，中天宽带通过工业互联网平台和5G技术的应用，显著提升了生产效率和产品质量。公司成功打造了多个智能车间和标杆工厂，并在全省范围内推广工业互联网示范项目，助力企业数字化升级。

2024年中天宽带在创新驱动、绿色发展、标准化建设以及数字化转型等方面取得了卓越成绩，为实现高质量发展和可持续发展目标奠定了坚实基础。

**坚持责任经营。**我们始终秉持责任经营的理念，通过制定和执行《社会责任管理手册》，构建了完善的公司社会责任管理体系，将社会责任全面融入企业发展的各个层面。我们坚持诚信经营，以‘客户为中心’，致力于提供高质量、可靠的产品和服务，为客户及合作伙伴创造更多价值。截至2024年底，公司已成功获得ISO 9001质量管理体系认证、TL9000电信业质量管理体系认证、IECQC080000有害物质管理体系认证等多项权威认证。

**加强科技创新。**科技创新是实现自主创新和自强不息的重要基础，也是中天宽带发展的核心驱动力。中天宽带凭借在技术创新和研发上的长期投入，实现了从起步到领先再到行业领跑的跨越。公司积极参与国家、省市级重大科技项目，并在标准制定方面取得显著成绩，截至2024年底，共牵头或参与制定了17项国际、国家、行业及团体标准，其中国际标准达5项。

**实现绿色低碳。**“为响应国家‘双碳’目标，中天宽带全面践行绿色低碳制造理念，将生态文明建设与绿色低碳发展贯穿于生产运营的各个环节。通过优化设计、提升制造效率、减少资源消耗和碳排放，我们致力于实现产品全生命周期的环境影响最小化和资源利用最大化。2024年，公司进一步推进绿色品牌战略，构建了完善的‘绿色品牌’标准体系，并打造了行业领先的绿色品牌群体及产业工匠队伍，树立了行业绿色发展的典范。”

**促进社会和谐。**我们始终秉持以人为本的理念，通过ISO 45001职业健康安全管理体系的认证，致力于为员工创造一个安全、健康的工作环境，并营造和谐融洽的工作氛围。同时，

我们注重员工的持续学习与发展，通过完善的机制提升员工的幸福感与团队凝聚力，让员工共享企业发展的成果。此外，公司依托“中天爱心基金”，积极参与扶贫济困、捐资助学及抗疫救灾等公益活动，至今累计投入超过600万元用于公益事业，为推动社会和谐发展贡献了力量。

中天宽带将在2025年通过深化“精确制造”、“数字化跃进”和“三坚持”的实践，以科技创新推动产业创新，深刻把握习近平总书记提出的“新质生产力”的内涵和特点，致力于用产品服务人类数字经济，创造美好生活。“精确制造2.0”将围绕“企标更精严、工艺更精研、测量更精密、数据更精准、技能更精湛、管理更精益”六精开展工作，通过定量化和系统化提升管理效能和产品质量，同时深度推进“AI在线质检”和“设备焕新工程”与“三年行动”提升计划，进一步巩固其在行业中的领先地位，为实现高质量发展和建设科技强国贡献力量。

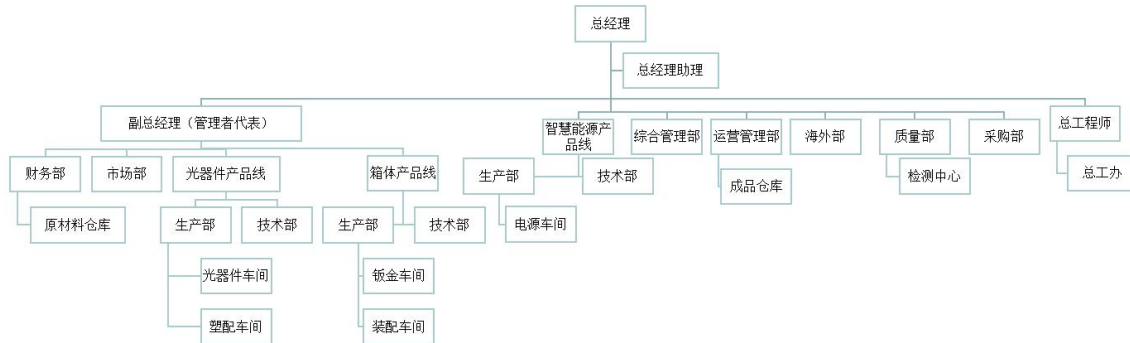
# 1. 关于我们

## 1.1 公司简介

中天宽带技术有限公司是中天科技集团的全资子公司，坐落于美丽的黄海之滨—江苏省如东县河口镇中天工业园区。公司注册资金3.9亿元，研发及生产基地达10万平方米。公司配备国内外先进的生产设备，汇集行业内多名资深专家，拥有一支实力雄厚的技术研发团队；在全国各个省份均设有分支机构，提供专业的营销与技术服务。同时公司是国家高新技术企业、地方优质纳税大户、省级质量信用等级AAA、纳税等级A级。近三年来，公司销售业绩稳步上升，税收累计超 6000万元，为地方经济增收做出贡献，被地方评为优秀管理企业和高质量发展企业。

公司的主营产品包括：通信配线设备（光纤配线架、光缆交接箱、光缆接头盒、通信系统用户外机柜、宽带接入用综合配线箱、光缆分纤箱、数据设备用网络机柜、通信设备用综合集装架、数字配线架、光缆终端盒、通信系统用室外机房、智能光缆交接箱、智能光配线架）、光无源器件（光纤活动连接器、光分路器、光纤快速连接器、预制成端光缆组件、预制光缆、光模块）、配电设备（传输设备用交/直流电源分配柜、通信用交流配电箱、直流供电系统配电设备、智能配电设备、微型基站用综合配电箱、交流智能母线系统、直流智能母线系统）、一般工业用电力变流设备（微模块数据中心、通信用高频开关电源系统、一体化机柜【5G能源一体化机柜/5G一体化能源柜/多源互补能量路由柜】、一体化电源【户外小型一体化设备/5G基站一体化备电设备/刀片式电源】）、智慧城市基础设施（5G可扩展多功能智慧路灯）、密闭通道、走线架（桥架）、塑料光纤槽道、金属光纤槽道、预制电缆、无线路由器、网络摄像头、智能网关、液冷机柜、通信机房用空调系统、通信用磷酸铁锂电池、通信用磷酸铁锂电池组等产品，是行业内产品种类最为齐全的公司之一。

### 公司组织结构



## 1.2 公司文化与品牌

使 命	光电网联美好生活
愿 景	为客户、员工、社会创造价值
价 值 观	以品质立尊严 以客户为中心 以奋斗者为本
企业精神	科技创新 精益求精 一丝不苟 成就卓越

5G时代，公司大力发展制造业、推动制造业转型升级。积极响应国家双碳战略，贯彻中天科技“绿色低碳制造”行动，实施绿色品牌战略，逐步建立公司“绿色品牌”标准体系、品牌群体和产业工匠队伍。目前，公司申请江苏精品认证的产品或服务在全省同行业排名处于前列。

同时，公司努力培育美誉度享誉全球的“中国品牌”，为中国代言。通过实施产品国际化、品牌国际化两步走的品牌发展战略，积极推动品牌出海，努力实现中国制造向中国创造、中国速度向中国质量、中国产品向中国品牌的三大转变，推动中国迈入制造强国行列。

## 1.3 公司荣誉

公司近年来获得的部分奖项及荣誉

奖项名称	获奖时间	发证机构
2024年企业绿色低碳发展优秀实践案例	2024年	中国企业联合会 中国企业家协会
2024年度中国IDC产业绿色解决方案奖	2024年	中国IDC产业年度大典组委会
2023年度全县服务业项目投入贡献奖	2024年	中共如东县委员会 如东县人民政府
2023年度如东县“无欺诈企业”	2024年	如东县打击治理电信网络诈骗违法犯罪工作领导小组 如东县发展和改革委员会
江苏省质量信用AAA级企业	2024年	江苏省市场监督管理局
高新技术企业	2024年	江苏省科学技术厅 江苏省财政厅 国家税务总局江苏省税务局
江苏省工业互联网发展示范企业（标杆工厂类）	2023年	江苏省工业和信息化厅
江苏省技术标准创新基地	2023年	江苏省市场监督管理局
国家绿色工厂	2023年	国家工业和信息化部
江苏省重点培育和发展的国际知名品牌	2023年	江苏省商务厅
江苏省专精特新中小企业	2023年	江苏省工业和信息化厅
江苏省博士后创新实践基地	2023年	江苏省人力资源和社会保障厅

江苏精品	2022年	江苏精品国际认证联盟
知识产权优势企业	2022年	国家知识产权局
江苏省FTTH宽带网络工程技术研究中心	2022年	江苏省科学技术厅
江苏省企业技术中心	2022年	江苏省工业和信息化厅
江苏省智能制造示范工厂	2021年	江苏省工业和信息化厅
江苏省绿色工厂	2021年	江苏省工业和信息化厅
中国专利优秀奖	2021年	国家知识产权局
江苏省工业互联网示范工程星级上云企业	2021年	江苏省工业和信息化厅
江苏省双创人才	2021年	中共江苏省委组织部
江苏省示范智能车间	2020年	江苏省工业和信息化厅
江苏省示范智能车间	2019年	江苏省工业和信息化厅
江苏省研究生工作站	2014年	江苏省教育厅



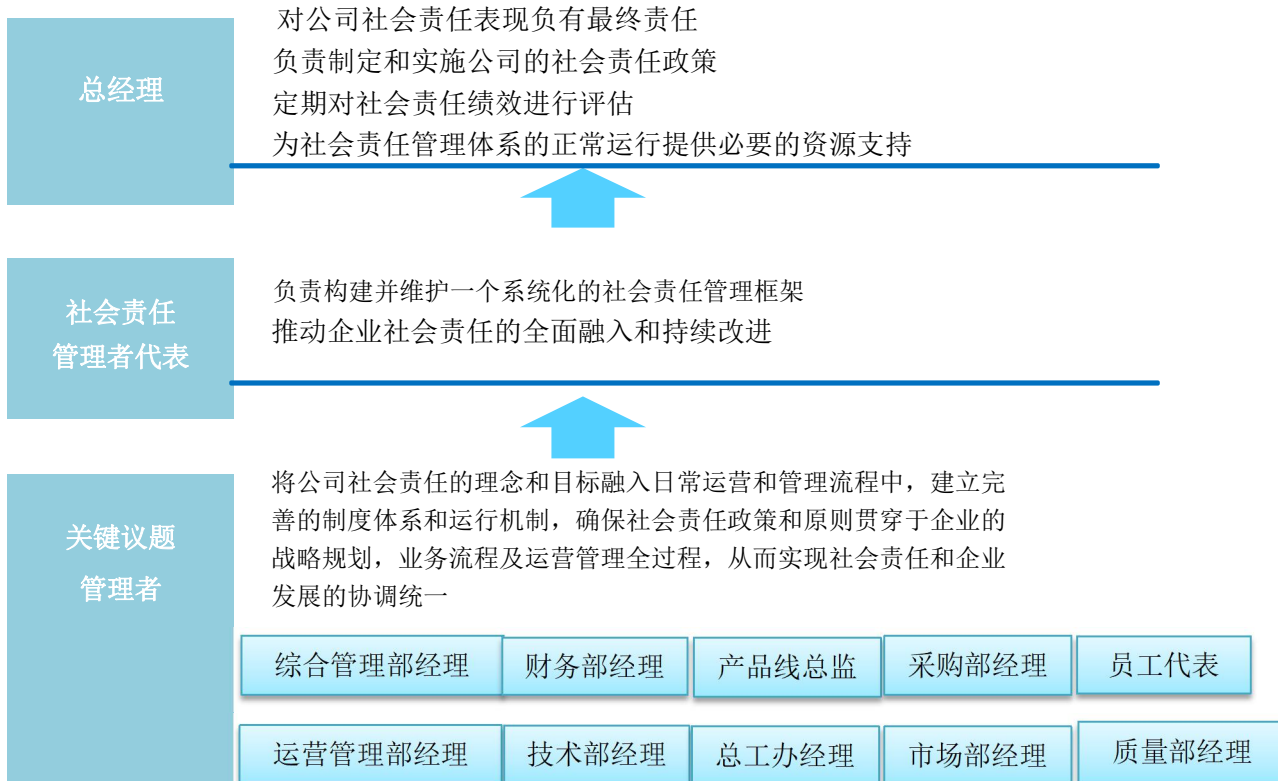
## 2. ESG 管理

### 2.1 责任管理

中天宽带高度重视环境、社会及公司治理的有效管理，在集团 ESG管理体系框架下，建立适用于公司自身业务特色的管理架构和运行模式，推进生产经营、科技创新、绿色低碳、员工发展与社会和谐等工作绩效持续提升，助力公司和集团实现可持续发展。

2017年，公司制定并实施《社会责任管理手册》，建立公司社会责任管理体系，明确公司社会责任方针、政策、管理职责和工作程序，持续改善公司社会责任表现。2024年，公司将社会责任工作进一步升级，细化ESG管理和工作内容，开展ESG培训，梳理公司ESG管理现状和信息情况，发布公司ESG报告（即本报告）。

#### 公司社会责任管理架构



### 2.2 利益相关方沟通

利益相关方管理是公司有效推进 ESG工作非常重要的一部分，公司高度重视不同利益相关方对于公司环境、社会和公司治理方面的反馈和参与。

我们识别了包括投资人、政府、客户、员工、供应商、合作伙伴、媒体和社区等主要利益相关方，通过采用邮件、电话、座谈、拜访、专项调查、信息披露、会议等方式开展沟通和交流，及时获取利益相关方的期望和诉求，以此制定合理的ESG工作计划与目标。2024年，公司建立《信息交流管理程序》，确定与质量、环境和职业健康、有害物质管理体系相关的内部和外部沟通，明确沟通内容、时间、对象和方式等。

利益相关方	主要关注点	主要沟通方式
-------	-------	--------

投资人	经营业绩 业务前景 企业内控 未来风险与机遇	业绩汇报 管理层会议 信息披露
政府	合规运营 依法纳税 促进就业 安全生产 节能减排	现场考察 会议交流 专项汇报
客户	产品质量稳定可靠 客户服务 信息安全 绿色低碳	客户拜访和日常沟通 客户服务平台/热线 客户满意度调查
供应商	公平采购 及时付款 合作共赢	供应商审核 供应商培训 供应商大会及活动
合作伙伴	行业发展 科技创新	产学研合作 行业论坛 标准研讨
员工	安全健康的工作环境 薪酬福利 培训与晋升	员工访谈 员工满意度调查 精神家园活动
媒体	社会责任表现 新产品发布 业务重大进展	新闻发布 社交媒体 公司网站
社区	参与公益事业 促进社区发展 改善社区环境	公益慈善捐赠 参与社区活动

## 2.3 实质性议题判定

通过持续与利益相关方沟通，结合公司业务发展策略和行业惯例，我们识别出对本公司业务发展及利益相关方重要的19个环境、社会和公司治理议题。

### 中天宽带 ESG 实质性议题清单

环境议题（5个）	社会议题（12个）	公司治理议题（2个）
能源管理 资源利用 产品环境影响 排放物管理 应对气候变化	产品安全与质量 客户服务 可持续供应链 科技创新 信息安全 知识产权保护 合法招聘与用工 员工薪酬与福利 员工培训与发展 员工健康与安全 包容与多元化 社区参与	合规经营 反腐败与反商业贿赂

2024年，我们通过ESG问卷调查的方式，首次邀请客户、供应商、员工、政府、合作伙伴、社区等利益相关方对所识别的环境、社会和公司治理议题的重要性进行排序。根据对65份有效问卷的分析和评估，我们最终确定了ESG实质性议题矩阵。已识别的实质性议题清单及排序结果均经公司社会责任管理者代表和总经理审阅并确认。

## 3. 坚持责任经营

作为一家秉持可持续发展理念的企业，中天宽带将社会责任融入企业发展和经营管理各个环节，恪守商业道德，坚持以负责任的态度经营业务，“以客户为中心”，持续提供优质可靠的解决方案，为客户、供应商等商业伙伴不断创造更大价值。

### 响应联合国可持续发展目标



### 关键绩效

2024年，因产品健康与安全问题而召回的重大事件 **0**

2024年，对 **218** 家供应商进行了社会责任风险评级，对 **309** 家供应商进行了可持续发展绩效评估

### 3.1 提供可靠产品

中天宽带秉承“精确制造”的理念，以“质量至上、精益求精、用户满意、持续改进”为质量管理方针，致力于为用户提供优质、安全、满意的产品和服务。

公司已建立多项质量管理制度，包括质量管理手册、管理程序、作业指导书或技术规范等相关文件，贯彻执行国内外质量管理体系标准，将体系要求落实到研发、采购、生产、交付和售后等各个业务环节中。并在进行质量策划时，通过电话咨询、问卷调查、持续改进项目立项等方法征求及考虑客户意见或建议，与客户建立共同的质量改进计划，确保产品、工艺和服务满足客户的需求。

截至2024年底，公司已顺利通过ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、ISO 45001职业健康安全管理体系认证、TL9000电信业质量管理体系认证、IECQC080000有害物质管理体系认证、泰尔产品认证等。



### 部分认证证书

同时，公司积极组织质量意识培训和高端质量技能培训，加强公司质量文化建设，提升员工质量能力和素养。

培训对象		培训内容
质量意识培训	包括最高管理者在内的与产品质量有直接影响的员工	关于持续改进、解决问题及客户满意等通识性培训，以及基于具体岗位的特定培训
高端质量技能培训	从事质量专业工作的员工	包括统计技术、过程能力、统计抽样、数据收集和分析、问题识别、问题分析及纠正和预防措施等方面的课程

2024年，公司未发生因产品健康与安全问题而召回的重大事件。

## 3.2 优化客户服务

客户满意是企业成功的关键因素之一，它不仅能增强客户忠诚度，提高企业利润，还能降低企业成本，为企业的持续发展奠定坚实基础。而高品质的产品和服务是获取客户信任的重要途径。中天宽带秉持“以客户为中心”的核心价值观，通过一系列措施来强化与客户的信任关系。首先，建立多部门协同工作的客户服务团队，确保在售前交流、产品设计、生产制造、产品测试和售后服务等各个环节都能提供专业周到的技术支持与服务。其次，与客户建立有效沟通机制，深入了解客户需求，主动倾听及回应客户的反馈，并根据反馈作出相应调整。通过这种全方位的服务体系来提升客户满意度，也为建立更深远的伙伴关系奠定了坚实的基础。

公司致力于构建并维护一个高效的综合管理体系，及时将客户需求和期望转化为内部要求。每年定期进行顾客满意度调查，深入了解客户对公司产品和服务的真实感受，以及他们对未来的需求和期望，并形成顾客满意度调查报告作为管理层决策的重要参考。2024年，公司先后优化了《顾客满意信息管理制度》、《客户服务控制程序》、《中天宽带售后服务手順书》，对客户反馈的问题进行分级管理，针对不同影响程度、不同级别的问题建立相应的反应和处理措施。

面向海外客户，公司依托集团建立国际化服务团队，通过制定针对性的解决方案和服务方式，如建立本地仓储、产品安装视频化、设置专属客户经理等更高效地回应和满足客户需求。同时，邀请海外客户来公司现场交流。2024年，公司接待了来自瑞士、德国、新加坡、希腊、智利、西班牙、秘鲁等国家的客户来访，通过交流，使得客户对公司整体情况、企业文化、研发水平和产品方案有了更全面直观的了解，促进了长期深入合作关系的有序建立。

## 3.3 可持续供应链

中天宽带坚持并推广负责任的经营理念 and 模式，秉承与供应商共同发展、互利共赢的合作理念，将环境和社会因素纳入供应链管理中，推动供应链共同可持续发展。

### 遵循准则

中天宽带的供应商须遵循集团对于供应商管理的统一要求，签署《供应商/分包商行为准则》和《中天宽带供应商CSR（企业社会责任）协议》。其中，《供应商/分包商行为准则》明确了管理体系、守法经营、劳工标准、薪酬、反歧视、公平对待、防止雇佣非自愿劳工和贩卖人口等17条准则要求，并在《中天宽带供应商CSR（企业社会责任）协议》中明确了违反供应商行为准则的相应处罚标准。2024年，公司447家供应商均签署了《供应商/分包商行为准则》和《中天宽带供应商CSR（企业社会责任）协议》。如果供应商所供材料有HSF有害物质管控要求，则须与公司签订《不使用禁用物质的声明》。

### 评估风险

集团基于社会责任风险评估模式，从采购金额、物料属性、CSR风险管理设置供应商风险评估项，并结合历史审核记录综合评定供应商风险等级，据风险评估表要求将供应商分为高、中、低三个等级风险，按照风险等级要求策划供应商审核计划。中天宽带按照集团供应商审核的评估方法和计划，每年对供应商进行年度评价。评价由公司采购部组织生产部、质量部、技术部等部门共同进行，并填写《供方评价表》，由总经理审批，审批合格的继续列入合格供方名录。所有结果也将同步在集团SRM供应商关系管理系统中。同时，公司对于CSR中、高风险供应商进行不定期抽检，并将抽检结果作为后续合作考量因素。

2024年，我们对218家供应商进行了社会责任风险评级，对309家供应商进行了可持续发展绩效评估。

### 沟通改善

通过定期年度评价和不定期抽检等风险评估工作，公司在找出潜在风险点的同时，更重要的是帮助供应商发现改善点，协助供应商管理提升。同时，不定期组织供应商与公司技术、质量、生产人员进行现场交流，从技术指标、质量稳定状况、实际生产工艺状况等层面进行深入沟通。

## 3.4 信息安全

“人人参与、事事守则、积极预防、快速响应、降低风险、遵守法律”是中天宽带信息安全管理方针，也是公司对内管控、对外沟通、对客户负责的重要基石。

中天宽带自2021年起，已经连续4年通过ISO 27001信息安全体系的复审和换证，公司整体管控以该体系为基础，从“信息安全管理机制”、“信息安全管理组织”、“人员安全”、“识别法律、法规、合同中的安全”、“风险评估”、“报告安全事件”、“监督检查”、“业务持续性”、“违反信息安全要求的惩罚”9个维度进行管控。管理方面公司高层牵头成立信息安全领导小组，定期检查信息安全风险点，制定解决方案；技术层面通过DLP、域、态势感知等手段防止病毒入侵和机密泄漏；人员管理方面通过定期培训培养公司人员的信息安全意识。



截至2024年底，公司未发生侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉或事件。

## 3.5 合规与廉洁建设

中天宽带始终坚定不移地秉持诚信经营、恪守商业道德、严格遵守运营所在地法律法规以及国际惯例的经营理念。在日常运营中，公司紧密围绕集团合规管理体系要求，将合规管理全方位、深层次地融入到每一项业务活动当中。从管理层到基层员工，每一位中天宽带人都被要求严格遵守商业行为准则，确保公司运营的每一个环节都符合道德与法律规范。

中天宽带深知供应链诚信建设的重要性，通过《供应商行为准则》、《合同合规管理实施细则》、《采购合规实施细则》等文件，帮助供应商深入了解并一同遵循公司的运营规范，成功地将诚信经营的理念延伸至整个供应链，构建起一个诚信、稳定的商业生态。

在反腐败、反贿赂和反不正当竞争工作方面，中天宽带积极作为，通过建立完善的制度体系来保障商业活动的公平公正，通过一系列程序性文件，从各个角度对商业活动进行规范和监督。同时，要求重要岗位人员签订《诚信廉洁承诺书》，进一步强化制度监督，推动制度反腐，

对容易滋生腐败的重点环节和关键岗位人员加强监督和管理，确保商业贿赂承诺制得到严格执行，始终遵循公平竞争规则，引导公司员工以及客户、供应商等相关利益人员依法依规办事，坚守诚实守信的原则。

为了鼓励全员参与反腐败工作，中天宽带建立了完善的举报机制，积极鼓励员工及业务往来的利益相关方对腐败行为进行检举揭发，并对检举的受理、调查等各个环节采取严格的保密与保护措施，打消举报人顾虑。商业贿赂举报电子邮箱：ztkdzjb@ztt.cn。

通过以上一系列行之有效的举措，2024年，中天宽带在合规经营方面成果显著，未发生任何贪污诉讼案件，也未出现因不正当竞争、垄断而被起诉的情况。

## 4. 加强科技创新

创新是中天宽带高质量发展的第一动力。公司秉承“精确制造”的理念，通过建立多种创新平台与激励机制，与客户、学术和研究机构等行业伙伴一同探索产品和工艺创新，不断增强自主研发能力，为产业发展、人类生活与社会进步而创新不懈。

### 响应联合国可持续发展目标



### 关键绩效

截至 2024年底，牵头/参与制修订国际、国家、行业、团体标准共发布 **28** 个

截至 2024年底，获得授权且有效的专利共 **492** 件，发明专利 **325** 件。

### 4.1 助推智慧通信

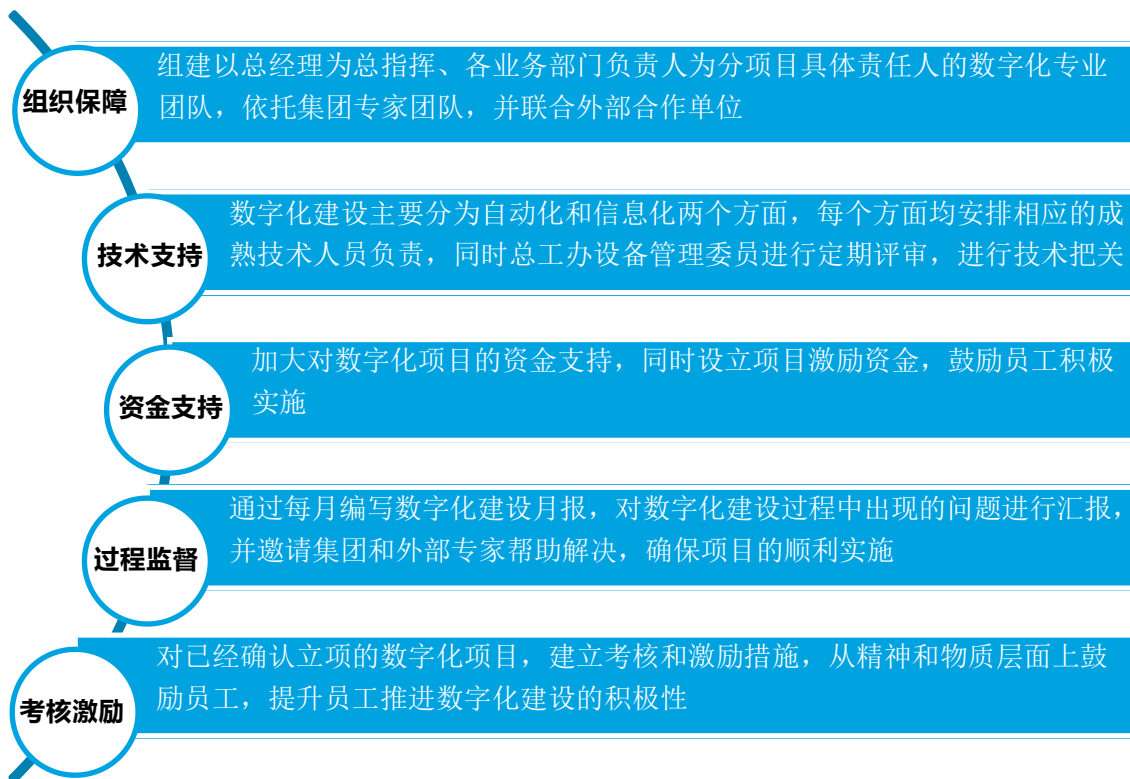
公司持续加大科研投入，坚持技术领先，保持对新技术的持续跟踪和探索，为智慧通信的发展提供更加安全可靠系统解决方案，为客户提供更加优质的技术服务。2024年，公司持续增加研发投入，研发费用占比达4.5%，研发团队达138人，占公司总人数19%。

#### 公司近年来获得的省部级及以上科技奖项

奖项名称	获奖项目	奖项等级	发证机构
江苏精品认证	室外光缆接头盒		江苏精品国际认证联盟
2021年度江苏省级科学技术奖	面向新一代移动通信的多谱宽带天线系统及应用	三等奖	江苏省人民政府
2020年度江苏省级科学技术奖	面向5G大容量绿色智能边缘数据中心关键技术及应用	二等奖	江苏省人民政府
江苏省省级专精特新中小企业	数智化光分配网络设备		江苏省工业和信息化厅

“十四五”期间，中天宽带积极响应集团数字化推进要求，制定《制造业数字化2023-2025三年行动规划》，以“低成本、更高效、更灵活”为数字化建设为目的，依托自动化、信息化深层次融合，借助外脑，推进生产制造相关的管理信息化、工业互联网及网络基础设施建设，持续推动信息化与绿色化融合发展，最终实现管理系统全覆盖、系统平台全贯通，保障企业高质量发展。

### 数字化建设工作机制



公司计划到2025年共实施数字化项目28项，截至2024年底已实施12项，并完成10项。通过数字化项目的实施，公司优化、创新了6项关键技术和工艺，其中多项为行业首创，并在生产中成功应用。

## 4.2 知识产权保护

知识产权是创新驱动发展的重要支撑，是提升企业市场竞争力和品牌声誉的保证，也是公司走向海外市场的重要助力。中天宽带高度重视知识产权，坚持“高标防护，高质保护，高效运用，支撑发展”的知识产权管理方针，全面提升知识产权创造运用能力和保护管理水平。公司不断建立健全知识产权管理体系，制定了《知识产权管理工作手册》、《专利管理办法》、《知识产权银行管理办法》、《知识产权预警机制》、《知识产权应急预案》、《商业秘密保护制度》等制度，有效推进知识产权能力和水平的稳步提升。

2024年，公司共申请专利56件国内专利，4件PCT专利。全年度获得授权专利70件，其中，国内发明专利62件。

截至 2024 年底，



提交中国专利申请 **746** 件，其中，发明专利数 **498** 件；经 PCT 途径进入

国外的海外申请 **14** 件

获得授权且有效的专利数 **492** 件，其中发明专利数 **325** 件。

#### 案例：“知识产权银行”促进全员创新

早在 2010 年，为营造全员创新氛围、激发全员创新热情，中天科技在集团内提出并开展了丰富多彩的“三我”活动，即“我工作、我思考、我建议”。2011 年 4 月，为对提出的建议进行规范化激励，中天科技成立了国内首家企业“知识产权银行”，中天科技的员工在生产、研发、管理和经营活动中所创造的创意提案、创新成果，都会以银行积分的方式存入个人知识产权银行账户，积分可按比例兑换为现金。同时为实现积分激励的长效化特设节点奖，个人积分兑现现金后不会清零，还会与新增的积分继续累加，当累积到一定数值后，可获得节点奖励，奖励额度会随着节点的升高而提高。

运行的 13 年间，管理办法也随着我们经营方针的演变进行了不断的修订完善，经过 9 次修订，现已发展为集“三我提案类、科技成果类、论文著作类、专利商标类、标准类、文化建设类、知识积点类”8 大类的综合性知识激励体系。自“知识产权银行”设立以来，中天宽带号召公司员工积极参与，2024 年共有 234 名员工获得 3903.75 个积分奖励。

### 4.3 促进行业发展

作为国内通信电缆制造行业的领军企业，中天宽带通过产学研合作，推进行业技术研究与人才培养。积极参与国内外行业标准制定、行业论坛与研讨会等活动，分享自身经验，促进行业技术交流与合作。

公司与高校科研院所紧密联系，先后与南京大学、南京工业大学、南京邮电大学、苏州大学、南京理工大学、华中科技大学、扬州大学、南通大学、中国矿业大学、重庆大学等众多高等院校进行战略合作，建立长期紧密的产学研合作关系，通过自身努力及产学研合作不断寻求创新与突破。截至 2024 年底，公司建有省级研发平台 2 个，研究生工作站 1 个。

公司是中国通信标准化协会会员，牵头、参与多项国家、行业等级别标准制定和修订工作。2024 年，公司牵头/参与制修订国家、行业标准数量共 17 项。

截至2024年底，

牵头/参与制修订国际、国家、行业、团体标准 **60** 项，其中，国际标准 **2** 项，行业标准 **49** 项，团体标准 **9** 项。



国内外展会

## 5. 实现绿色低碳

面对全球气候变化、生态破坏等环境危机，各国需携手合作，共同推进绿色可持续发展。良好的生态环境不仅是人类的共同追求，更是最公平的公共产品和最普惠的民生福祉。中国

作为负责任的大国或地区，通过实施‘碳达峰、碳中和’战略，积极履行国际责任，为推动全球生态文明建设和实现人与自然和谐共生贡献了中国智慧和方案。

中天宽带以国家‘双碳’战略为指引，全面落实集团‘绿色低碳制造’战略，将生态文明理念和绿色低碳发展贯穿于生产运营的各个环节。公司致力于在产品全生命周期内实现最小化环境影响和最大化资源利用效率，通过优化经济效益与环境效益的平衡，推动企业及国家的高质量发展，并努力成为行业绿色发展的典范。

### 响应联合国可持续发展目标



### 关键绩效

2024年，能源消耗总量 **717.19** 吨标煤

截至2024年底，绿色能源累计消耗量为 **154.96** 度

2024年，节约用水量 **900** 吨

### 中天宽带环境政策

公司必须严格遵守国家制定的环保法规，明确企业在环境保护方面的义务和责任，要求企业防止、减少环境污染和生态破坏，并对所造成的损害依法承担责任。

公司作为社会的一员，有责任积极参与环境保护工作。公司应制定并实施一系列环境保护政策，旨在提升公司环保管理水平，降低生产过程中的环境影响。这些政策包括但不限于资源节约与循环利用、污染物排放控制、生态保护与恢复等，旨在从源头上减少污染排放，提高资源利用效率，为我国生态文明建设贡献力量。

公司环境政策的最终目标是实现可持续发展。通过制定并执行严格的环境保护政策，公司可以降低生产成本，提高资源利用效率，从而增强市场竞争力。同时，积极参与政府组织的环保活动，加强与环保部门的沟通与合作，共同推动我国环境保护事业的发展，也是公司实现可持续发展的重要途径。

## 5.1 降低产品生命周期环境影响

中天宽带通过在设计、研发、生产、使用及回收等全生命周期环节贯彻绿色低碳理念，制定并实施严格的环境管理政策，推动绿色技术创新，努力减少产品对环境的负面影响，实现资源高效利用和可持续发展目标。

2024年，公司通过一系列举措全面推动绿色品牌战略的落地实施，包括构建绿色品牌标准体系、培育品牌群体及产业工匠队伍。在绿色工厂建设方面，公司编制了《绿色工厂管理制度》，发布了《最高管理者承诺书》，并成立了以总经理为组长的领导小组，负责统筹规划和推进绿色工厂建设。同时，公司制定了中长期发展规划，并开展了相关培训活动，以提升员工对绿色工厂管理的认识和能力。经过努力，公司成功获得国家绿色工厂称号。

### 绿色设计

公司通过一系列制度文件，如《产品生命周期管理程序》《设计开发控制程序》《产品生态设计自评表》和《产品LCA评价报告》，系统性地将环保理念贯穿于新产品的研发与设计全过程。在产品设计的初始阶段，公司便注重评估能源使用效率、碳排放足迹以及生态设计的可行性，力求在产品全生命周期内减少对环境的负面影响，实现资源节约和环境保护目标。

### 绿色工艺

绿色工艺作为绿色制造的关键环节，通过优化生产流程和减少资源浪费，推动环保生产方式。公司通过推行《5S管理制度》，从整理、整顿、清扫、清洁及素养五个维度规范生产区域的行为，旨在减少物料消耗，提升生产效率，并营造一个清洁、安全且高效的生产环境。

### 降低原料消耗

公司在生产过程中优先采用钢材和PE等原材料，并通过改进设计与工艺控制，有效减少边角料的生成并降低报废率。此外，公司在保障产品质量的同时，努力选用环保替代材料。到2024年底，公司绝大多数原材料已替换为环保型材料，且这些材料在产品报废后能够实现循环利用。

### 减少有害物质

公司严格遵循无有害物质（HSF）管理规范，对所有生产所需材料（包括原材料、辅材、包材及模具）进行全面的HSF验证和测试，确保其符合相关有害物质管控标准，并贴上HSF标识以示区分。同时，对于半成品、原材料及模具等，也均附有明确的HSF标识，并要求员工在生产前自行检查标识的合规性，以保障产品符合环保要求。

### 绿色包装

为满足产品安全运输与绿色包装的双重需求，公司制定了《包装工艺规范》，并注重包装作业的规范化与标准化。同时，公司在包装材料采购及打包环节实施了多项优化措施，以提高包装的循环利用、减少资源消耗及降低环境影响。

公司主要使用纸箱、木材、塑料、金属和珍珠棉作为包装材料，2024年的总使用量为6576.8吨。

### 绿色物流

为了提升运输效率和资源利用效率，公司采取了以下措施：优化产品的包装和装载方式，以提高运输车辆的装载率；同时，通过更新和替换厂区内的运输车辆，进一步提升整体运输效率。

绿色物流项目	项目简介	成效与价值
优化装载方式	不同尺寸馈线托盘搭配发货，提高车辆装载率，减少物流提货车辆的使用从而降低物流提货费用，并且减少燃油的使用与消耗	实现年经济效益约8万元

使用电动运输车	光电车间室内采用电动叉车运输代替原有柴油叉车，减少燃油的使用与消耗	实现年经济效益约4万元
---------	-----------------------------------	-------------

## 5.2 推动低碳制造

中天宽带高度重视制造业的绿色低碳转型，以实现国家“双碳”目标为核心任务，通过一系列节能降碳措施，提升能源利用效率，推动清洁能源的应用，减少产品生命周期中的碳排放。公司推出了2024年《中天宽带绿色低碳制造行动方案》，将节能降碳要求贯穿于生产运营的各个环节，并实施具体项目，同时对减排效果进行严格监测与评估，力求在行业内树立低碳制造的典范。

公司在生产过程中，避免使用具有高全球增温潜势（GWP）的温室气体，如一氧化二氮（N<sub>2</sub>O）、氢氟碳化物（HFCs）、全氟化碳（PFCs）、六氟化硫（SF<sub>6</sub>）和三氟化氮（NF<sub>3</sub>）。同时，公司采用的液态二氧化碳发泡技术在封闭设备内进行操作，确保气体不会泄漏到环境中。

自2020年起，公司首次以当年为基准年开展温室气体排放盘查，并逐年委托第三方机构对排放数据进行独立核查，核查结果定期在官网公开。2021年起，公司邀请第三方专业机构对温室气体盘查结果进行核查，并将结果在官网公示。2024年，公司范围1 直接温室气体排放和范围2 外购能源间接温室气体排放的排放总量为 1430.44 吨二氧化碳当量。

近三年范围 1 和范围2 温室气体排放总量

指标	单位	2024年	2023年	2022年
范围1：直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	571.47	884.87	829.61
范围2：外购能源间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	858.97	1521.01	1221.53
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1430.44	2405.89	2051.14

注：

1. 基于运营特性，公司温室气体排放主要源自范围1直接排放（主要指柴油燃烧以及空调、冷水机等设备的少量逸散排放）和范围2外购能源（电力）间接排放。

2. 公司基于ISO 14064-1:2018《组织层面上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》开展碳盘查。常见温室气体全球暖化潜值 GWP取自IPCC（联合国政府间气候变化专门委员会）2021年第六次评估报告。

### 产品碳足迹

采用气候变化单个影响类别评估一个产品系统在其整个生命周期内的温室气体（GHG）排放和移除之和，以二氧化碳当量表示。

截至2024年底，公司已完成弹性DC舱、预制光缆、配电箱等产品的产品碳足迹量化与核算工作，了解现有主要产品生命周期内从大门到大门（即生产制造环节）的温室气体排放，并取得ISO 14067第三方专业机构核查。

### 提高能源效率

公司的主要温室气体排放来源于能源消耗。2021年，公司成功获得能源管理体系认证，并根据ISO 50001标准，针对公司整体、车间及具体工序，逐年制定并实施年度能源基准与能

源目标。通过系统化的能源管理措施，公司持续优化能源使用效率，减少能源消耗及温室气体排放，推动可持续发展。

2024年，公司上线了Asun-EMS能源管理平台，该系统能够实时监控各工序的能源消耗情况，并调阅历史数据，对能源利用状况进行汇总、统计和分析。通过这一系统，公司能够深入挖掘节能潜力，提高能源利用效率，为实现节能减排目标提供了重要保障，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

公司在生产管理过程中，严格执行节能降耗措施，坚决避免“跑、冒、滴、漏”等浪费现象，并不断探索节能潜力。近年来，公司通过一系列节能技术改造，如升级开卷线电机优化节能效果、去毛刺机灰尘收集改造、焊接工艺优化、线缆预制工艺改进、喷涂线焕新、裁缆机速度及精度提升等，有效减少了能源消耗。

2024年 公司能源消耗情况

指标	单位	2024 年
能源消耗总量	吨标煤	717.19
用电总量	万千瓦时	277.06
——煤电	万千瓦时	122.10
——绿色能源消耗量	万千瓦时	154.96
柴油消耗量	吨	5.96

#### 案例：喷涂样品线焕新

近两年订单呈现需求量少、结构不一致、喷塑颜色多等特性，车间在安排生产时，已尽量将同种粉末要求的订单排在一起，也避免不了频繁的换粉要求，日均换粉5-8次。因我司的两条喷涂产线均为独立的产线，换粉均需彻底清线后再安排生产（粉末不清理将造成批量质量问题），所以清线能耗相当高。

项目实施后：

①换粉频次减少：降低减少换粉频次4次/天，节约清线时间2.6H/天。

②效率高：产线独立零散订单、样品订单，至少需2-3H产出，样品线生产可节约0.5-1H。

③能源用量少：设备清线时，仅有粉房需要能耗，烘箱、轨道等不需要能耗输入，每天可减少用电300度。



整改后

### 使用清洁能源

公司通过优化能源结构，努力提升可再生能源的使用比例，采取了多种措施来实现这一目标。例如，公司不仅持续采购光伏电力，还在厂区内利用车间屋顶建设了两期光伏发电项目。其中，一期光伏组件装机容量为257.58kWp，二期光伏组件装机容量为670.14kWp，总装机容量达到927.72kWp。

2024年，公司绿色能源消耗量为154.96万度电，占年度总用电量的55.93%。

## 5.3 减少污染排放

中天宽带通过建立并运行环境管理体系（ISO14001:2015），严格制定并执行了《废水、废气排放管理规定》《固体废弃物管理规定》《噪声排放管理规定》，自成立以来，公司始终未遭遇环保处罚、公众投诉或环境风险事件。2024年，中天宽带继续保持零环境事故和零行政处罚的优秀表现，展现了其在环境保护领域的卓越管理能力。

### 废水

公司运营过程中的废水主要为生产废水和生活污水，生产废水和生活污水分别通过厂内污水处理站、化粪池处理后一并接管上海电气（如东）水务发展有限公司（河口镇污水处理厂）处理。

### 废气

焊接烟尘通过移动式焊接烟尘净化装置处理后无组织排放；机加工油雾通过油雾净化装置处理后无组织排放；喷塑工序产生的颗粒物通过大旋风+滤芯过滤器二级回收系统除尘处理后分别经DA004、DA007、DA008排放；固化工序产生的非甲烷总烃通过二级活性炭吸附装置处理后分别经DA005、DA009排放；天然气燃烧废气通过DA005、DA009排放。

### 噪声

公司生产中产生的噪声主要为生产设备运行噪声，通过合理布局生产车间、对各机械装置进行隔声降噪、增加厂区绿化等一系列措施防治噪声污染，使厂界噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》的要求，减少噪声对车间工人和周边居民的影响。

### 固体废弃物

生产过程中的固废主要有边角料、废塑粉、污泥、废润滑油、废油桶、废活性炭、废滤芯、沾染毒性物质的废包装材料、废脱脂渣、废硅烷化槽渣、布袋除尘灰、普通包装材料、不合格

品、废乳化液、废金属屑、焊渣、废油，一般固废（边角料、废塑粉、废滤芯、布袋除尘灰、普通包装材料（未沾染危险物质的废包装材料）、不合格品、废金属屑、焊渣）经收集后外售综合利用，危险废物（废包装桶/瓶、废活性炭、废润滑油、废油桶、废脱脂渣、废硅烷化废槽渣、废乳化液、含油金属屑、废油）经收集后委托有资质单位处置；公司按照《危险废物贮存污染控制标准》，独立设置固体废弃物储存仓库、危险固体废弃物储存仓库，规范设置危险废物贮存设施警示标志牌和包装识别标签；危险废物贮存设施内部配备符合要求的照明设施，采用防爆照明；危险废物贮存设施内部设置符合要求的防渗漏装置。公司对危险固体废弃物做到防水、防毒、防渗漏处理，并建立危废处理台账，转移联单均依规记录。

#### 废弃物处理方式

废弃物种类	处理方式
生活垃圾	委托环卫部门定期清运处置
一般工业固体废弃物	交由供应商统一回收处置
危险废弃物	委托有资质的第三方进行合规处置

2024年，公司产生的危险废弃物主要包括污泥、废活性炭，全年产生总量为1.16吨；公司产生的一般固体废弃物主要包括原料废材（废铜、废铝、废塑料）和包装废材，全年产生总量为434.57吨。

### 5.4 节约水资源

中天宽带持续强化用水管控，聘用专业节水管理人员，通过节水宣传和培训以及利用设备焕新的契机，增加节水型设备等措施不断提高水资源的利用率，减少水资源的消耗。

公司所有用水均为由市政管网接入的自来水，生产过程中优先利用经过水处理的生活废水，在生产用水略有缺失情况下，通过自来水进行少量补水。我们对办公生活用水组织全员进行宣贯和培训，积极落实节水规范，通过采用使用喷淋式水龙头等节水器具、定期巡视检查所有用水设备的跑冒滴漏情况，有效提高公司水资源利用率。

2024年，公司用水量共6000吨。通过各项节水措施，全年节约用水量900吨。

## 6. 促进社会和谐

员工是中天宽带最为珍贵的财富，是公司稳健前行、成功应对可持续发展进程中各类挑战与机遇的核心要素。公司始终秉持以人为本的理念，将员工的福祉置于首位。

在工作环境营造上，中天宽带全力构建安全可靠、健康宜人的工作空间，积极塑造舒适和谐、团结融洽的工作氛围，让每一位员工都能安心工作、舒心生活。公司建立支持员工持续学习、不断成长的长效机制，通过公平公正的晋升机制、个性化的职业发展规划以及丰富多样的福利政策，提升员工的幸福感与归属感，让每一位员工都能切实感受到企业的关怀与重视，实现员工与企业的同频共振、共同成长，真正做到与员工共享企业发展的丰硕成果。

此外，公司积极履行社会责任，踊跃投身社会公益慈善事业，以实际行动诠释企业担当，不断提升社会影响力，为建设和谐美好的社会贡献力量。

#### 响应联合国可持续发展目标





---

## 关键绩效

截至2024年底，员工总数 **620** 人，其中，女性员工 **355** 人，占比

**57%** 2024年，重大生产安全事故数 **0**，工伤事件数 **0**，职业病 **0**，

2024年，公司捐赠资金 **92** 万元

---

### 6.1 健康安全

中天宽带通过ISO 45001环境和职业健康安全管理体系认证，从16年首次取得安全二级标准化证书后至今一直持续推进安全二级标准化工作。

公司成立安全生产标准化领导小组，由公司总经理担任组长，成员由各部门负责人、专兼职安全员和设备工程师等技术人员组成。形成了一整套的安全生产管理网络体系，有力地保障了职工的人身安全、公司的财产安全，使公司的安全生产活动稳步发展。

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产管理理念，建立和完善了安全生产责任制和安全生产管理制度。制定和修订了相关生产岗位的安全生产操作规程，制定了《安全生产管理目标》、《安全教育制度》、《安全生产检查制度》、《设备设施管理制度》、《消防安全管理制度》以及“职业安全健康”所应有的多项规章制度。在建立健全各项规章制度的同时，认真组织公司各员工认真学习且严格执行，狠抓制度的落实力求形成一种长效安全机制。

2024年中天宽带组织健康安全、急救培训、工伤体验等活动共计7次，公司配置专业的职业健康安全队伍，实施职业健康全周期管理。根据《中华人民共和国职业病防治法》第三十五条规定，公司组织上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，并将检查结果书面通知劳动者本人。24年共计52人参加岗中职业健康体检，未发现与接触职业病危害因素相关的项目指标异常需复查而未复查的人员。

公司定期开展职工健康教育和卫生知识培训，增强员工自我保护意识，做好个人防护。积极开展慢性病防治工作，促进职工建立良好的健康生活方式和行为，合理膳食；限盐；控制体重；适量运动；戒烟限酒；保持心理健康。

### 6.2 人才发展

中天宽带秉持集团“崇善厚德、人尽其才”的理念和发展策略，“多元共融，赋能成长”，秉持尊重人才多元化的价值观，接纳不同背景、专业、思维方式的人才加入，营造包容、开放的组织氛围，让每个人都能在其中找到归属感。通过提供丰富多样的培训课程、个性化的职业发展规划、内部轮岗和晋升机会，为人才持续赋能，帮助他们挖掘自身潜力，实现个人价值与组织目标的深度融合，携手共进，共同成长。

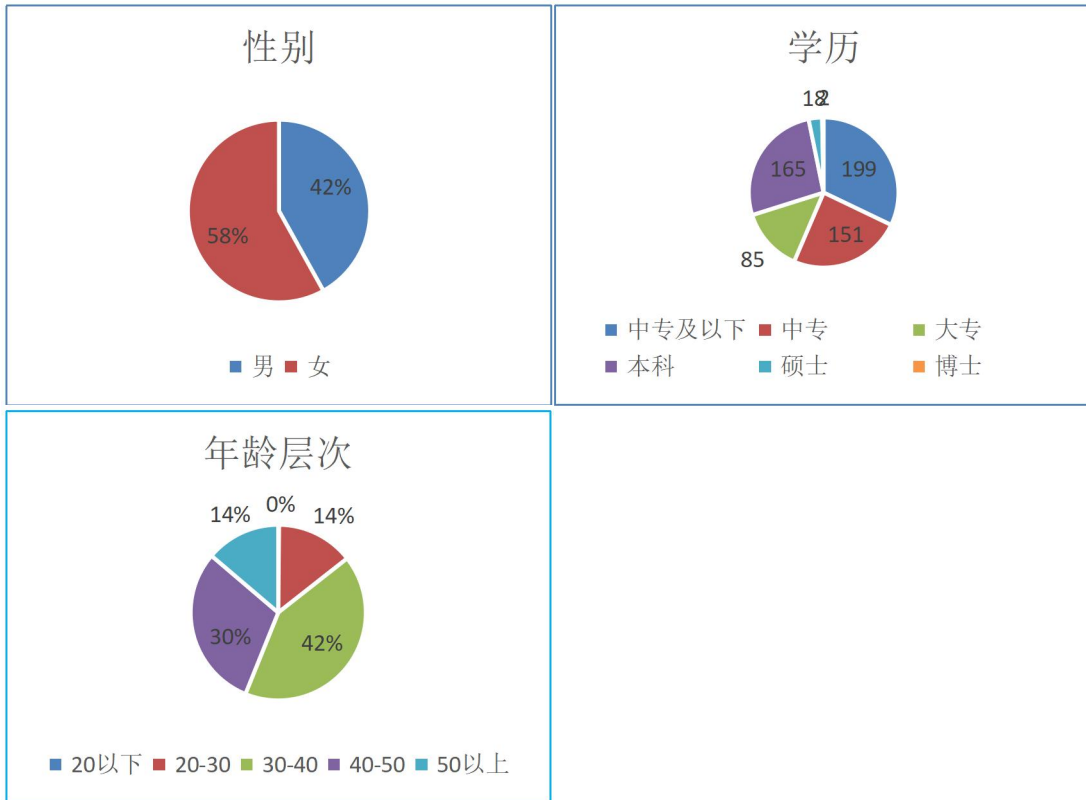
#### 权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《社会责任管理手册》，严格执行《员工招聘管理制度》、《人事管理制度》，与员工签订书面劳动合同，全面保障员工在招聘、晋升、离职、薪酬福利等方面的合法权益。同时，为

避免误招童工和发生歧视性事件，公司制定实施《童工与未成年工管理规定》。2024年，公司在各用工环节均无歧视、使用童工或强制劳动的情况出现。

截至2024年底，公司共有员工620人，其中新入职员工27人，应届毕业生5人。

### 按性别、年龄和学历划分的员工结构



结合相关法律法规和员工需求，公司制定全面的福利制度，包括五险一金、法定节假日、法定年休假等基本法定福利。提供福利年假、节日补贴、住房补贴、异地福利、员工体检等公司内部福利。

公司针对岗位职级体系设定相应的薪酬结构，通过绩效工资、“知识产权银行”积分等多种方式奖励、激励能创造绩效、贡献才智的员工。

### 培训发展

宽带公司致力于为员工提供多样化的培训资源，以满足不同层级和职位员工的需求。我们秉持公平、灵活和个性化的培训理念，确保每位员工都能获得适合自己的学习机会。为此，公司制定了《员工培训管理制度》，并引入学分制，以确保培训工作的连贯性和系统性。员工参与各类教育培训并通过考核后，将获得相应的学分。这些学分不仅记录了员工接受教育培训的数量，也是评估其培训成效的重要依据。

中天宽带积极组织内部讲师选拔，鼓励有学习能力的人带动身边的员工一起学习，从而形成从自主学习到传业、授道、解惑的良性循环发展，对于有能力的讲师进行激励。同时，中天宽带积极参加由集团组织的各项培训，认真对待集团组织的各项学习活动，根据集团的学习通知精神，积极组织相关人员参加培训，包括英语口语培训班、中层后备干部管理培训、生产管理、供应链管理等等，同时协助参与培训人员做好工作安排。

中天宽带积极创建学习型组织，鼓励员工进行学历提升。24年，宽带公司积极与学校联系了解专业事宜，并积极组织员工进行报名。共有5名员工报名了本升硕学历提升、4名员工

报名了专升本学历提升，这对员工来说是一次学习的机会，对公司来说，是对人才的培养和稳定。

为了进一步提高宽带公司的人员的技能水平，提升公司的高技能人才占比，宽带公司进行了职业技能等级认定工作，从8月份开始，历时5个月，完成了24年度装配钳工高级工职业技能等级认定工作，共44人取得装配钳工高级工证书。



理论培训



理论考试



现场讲解

为了激励一线员工的工作热情和创造力，提高工作效率和质量，打造一支懂技术会创新、敢担当讲奉献的高素质产业工人队伍，评选一批追求卓越品质、具有高超技能和创新精神的一线优秀人才，助推公司高质量和高效益发展。宽带公司依托集团“中天工匠”员工赋能平台，通过开展职工教育、工匠培育、师徒结对、工匠口诀、工匠宣讲等活动，推动工匠绝活标准化、知识化、显性化。2024年，公司共有吴磊磊、于桂琴、薛文英、张玉芳等共计66名员工获得集团“中天工匠”荣誉称号。

### 6.3 员工关爱

中天宽带将关心关爱员工视为稳定团队、增强企业凝聚力的重要工作，建立包容多元的工作环境，开展丰富多彩的精神文化活动，帮扶困难职工，不断增强员工认同感和归属感。

#### 多元与包容

公司致力于构建多元化和包容的工作氛围，积极招聘女性员工，增加队伍的多元化程度。为所有员工提供平等的就业和晋升机会，坚持同工同酬，反对任何形式的歧视。重视

员工的意见与权益，组建工会，建立丰富多样的员工沟通渠道，及时了解、关注员工的期望和诉求。

### 美好精神家园

中天宽带通过员工访谈、文体活动、健康管理、爱心基金等多举措推进员工关爱活动，通过精神家园&知识产权的双向奔赴，助力员工赋能成长。企业高度重视员工安全问题，保障人身安全和财产安全，如对行车安全、驻外、反诈等方面及时进行宣贯。通过中秋、春节慰问、健康体检活动，深入了解员工身体、家庭家属健康情况，拉近了员工与公司的距离，助力企业与员工共成长同进步。

### 2024年精神家园活动



3月8日“女神节”活动



劳动节活动



年会活动1



年会活动2

## 6.4 社会公益

在追求企业发展的道路上，中天宽带始终秉持着强烈的社会责任感，积极投身公益慈善事业，以实际行动关怀弱势群体，努力实现与社会共享企业发展成果的美好愿景。公司紧紧依托集团的“中天爱心基金”，在扶贫济困、爱心捐赠、抗震救灾等方面勇担社会责任，充分展现了企业的担当。

2024年，中天宽带密切关注员工生活状况，将关怀落实到每一位有困难的员工身上。为4名遭遇困境的员工成功申请了共计10万元的爱心基金，同时协助1名员工申报县级特困救助。这些举措犹如冬日暖阳，不仅温暖了困难员工的心，更如同一束光，重新点燃了他们对生活的希望。此外，公司积极响应集团组织的慈善一日捐活动，共计483名员工踊跃参与，用自己的爱心汇聚成强大的力量。在这一年里，公司对外捐赠资金累计达92万元，彰显了企业回馈社会的坚定决心。每逢春节、中秋节这样的传统佳节，公司都会精心组织慰问活动，为28名困难员工送去生活物资和真挚的关怀，让他们切实感受到企业大家庭的温暖。

2024年9月，海南遭受台风侵袭，灾情严重，时刻牵动着社会各界的心。中天宽带迅速行动，第一时间密切关注当地受灾情况，主动与当地运营商取得联系，深入了解通信抢修所需产品的具体需求。随后，公司紧急调配货物，全力保障物资供应。同时，成立生产专线，争分夺秒地突击交付户外柜产品，为通信抢修工作提供了坚实可靠的物资保障，助力灾区尽快恢复通信，在抗灾救灾中发挥了积极作用。

## 关键绩效表

关键绩效指标	指标单位	2024 年数据
<b>坚持责任经营</b>		
因产品质量与安全问题召回的重大事件数	件	0
客户满意度	%	95.22
供应商总数	家	447
<b>加强科技创新</b>		
牵头/参与制修订国际、国家、行业、团体标准数量	个	17
授权专利数量	件	70
提交申请的专利数量	件	56
<b>实现绿色低碳</b>		
能源消耗总量	吨标煤	717.19
绿色能源消耗量	万千瓦时	154.96
直接温室气体排放（范围一）	吨（二氧化碳当量）	571.41
外购能源间接温室气体排放（范围二）	吨（二氧化碳当量）	858.97
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨（二氧化碳当量）	1430.44
用水量	吨	106618
节约用水量	吨	1000
包装材料使用总量	吨	7128.5
<b>促进社会和谐</b>		
员工总人数	人	620
男性员工人数	人	265
女性员工人数	人	355
新入职员工人数	人	27
工伤事件数	件	0
因工死亡人数	人	0
重大生产安全事故	件	0
职业病	例	0
员工满意度	%	95
捐赠资金金额	万元	92

## ESG 相关政策制度列表

ESG 实质性议题	公司现行政策/制度	遵循的法律法规及政策
能源管理	《中天宽带能源管理方案控制程序》 《中天宽带能源绩效参数能源基准目标指标控制程序》 《中天宽带能源管理手册》 《中天宽带能源评审控制程序》	《中华人民共和国节约能源法》 《“十四五”节能减排综合工作方案》 《关于促进新时代新能源高质量发展的实施方案》
产品环境影响	《环境因素识别和评价控制程序》 《危险源识别与风险评价控制程序》 《环境和职业健康安全方针目标指标及方案管理程序》 《设计开发控制程序》	
排放物管理	《废水、废气排放管理规定》《固体废弃物管理规定》《噪声排放管理规定》	《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国噪声污染防治法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国海洋环境保护法》 《中华人民共和国防治陆源污染物污染 损害海洋环境管理条例》 《中华人民共和国固体废物污染环境防 治法》《国家危险废物名录》《排污许可管理条例》
应对气候变化	《中天宽带温室气体盘查手顺》 《中天宽带产品碳足迹盘查手顺书》	《生态环境标准管理办法》《碳排放权交易管理办法（试行）》 《关于统筹和加强应对气候变化与生态 环境保护相关工作的指导意见》
产品安全与质量	《危险源识别与风险评价控制程序》	《中华人民共和国产品质量法》
	《产品监视和测量控制程序》	《中华人民共和国消费者权益保护法》 《中华人民共和国广告法》

可持续供应链	《采购控制程序》《外部提供过程、产品和服务控制程序》	《中华人民共和国招标投标法》 《中华人民共和国招标投标法实施条例》 《中华人民共和国政府采购法》 《中央预算单位政府集中采购目录及标准（2020年版）》
科技创新	《设计开发控制程序》	
信息安全	《中天宽带信息安全管理制度》	《中华人民共和国网络安全法》 《中华人民共和国数据安全法》
知识产权保护	《中天宽带知识产权管理工作手册》 《中天宽带档案管理制度》 《中天宽带知识产权银行管理办法》 《知识产权专项经费管理办法》 《知识产权争议处理与应急预案控制程序》 《知识产权实施许可转让控制程序》 《知识产权维护控制程序》 《知识产权获取控制程序》	《中华人民共和国商标法》
合法招聘与用工	《人力资源管理控制程序》	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国就业促进法》 《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》 《网络招聘服务管理规定》 《禁止使用童工规定》 《中华人民共和国未成年人保护法》
员工薪酬与福利	依据集团薪酬福利相关制度执行	《中华人民共和国社会保险法》 《最低工资规定》



员工培训与发展	《培训管理制度》 《中天宽带人员晋升及调动管理规定》	
员工健康与安全	《中天宽带 5S 管理制度》	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国消防法》 《中华人民共和国突发事件应对法》 《危险化学品安全管理条例》 《生产安全事故报告和调查处理条例》 《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》 《工伤保险条例》《职业病分类和目录》
包容与多元化	《中天宽带以师带徒管理制度》	《中华人民共和国工会法》《女职工劳动保护特别规定》
社区参与	依据集团公益管理制度执行	《中华人民共和国慈善法》 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》
合规经营	依据集团内控合规等相关制度执行	《中华人民共和国公司法》
发腐败与反商业贿赂	《中天宽带反腐败、反贿赂控制程序》	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》 《中华人民共和国反垄断法》 《中华人民共和国招标投标法》

## GRI 内容索引——参照GRI 标准报告

GRI 标准	披露项	位置
GRI 1: 基础 2021		
GRI 2: 一般披露 2021 组织及其报告 做法	2-1 组织详细情况	P4
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P4
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P1
	2-4 信息重述	不涉及
	2-5 外部鉴证	/
GRI 2: 一般披露 2021 活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P4
	2-7 员工	P23-26
	2-8 员工之外的工作者	/
GRI 2: 一般披露 2021 管治	2-9 管治架构和组成	P7
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	/
	2-11 最高管治机构的主席	P7
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	P7
	2-13 为管理影响的责任授权	P7
	2-14 最高管治机构在可持续性报告中的作用	P7
	2-15 利益冲突	/
	2-16 重要关切问题的沟通	P7
	2-17 最高管治机构的共同知识	P7
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	/
	2-19 薪酬政策	/
	2-20 确定薪酬的程序	/
	2-21 年度总薪酬比率	/
GRI 2: 一般披露 2021 战略、政策和 实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	/
	2-23 政策承诺	P1-2, P5
	2-24 融合政策承诺	P5
	2-25 补救负面影响的流程	/

	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P12, P26
	2-27 遵守法律法规	P12, P29-31
	2-28 协会的成员资格	/
GRI 2：一般披露 2021 利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法	P8
	2-30 集体谈判协议	P26
GRI 3：实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P9
	3-2 实质性议题清单	P9
	3-3 实质性议题的管理	P9
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P5
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	/
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202：市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇用高管的比例	/
GRI 203：间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	203-2 重大间接经济影响	/
GRI 204：采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205：反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	/
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P12
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	不涉及
GRI 206：反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的 法律诉讼	不涉及
GRI 207：税务 2019	207-1 税务方针	/
	207-2 税务治理、控制及风险管理	/
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
	207-4 国别报告	/
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	/
	301-2 所用循环利用的进料	P17-18

	301-3 再生产品及其包装材料	P17-18
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P19
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	/
	302-4 降低能源消耗量	P19-20
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	P19-20
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	P22
	303-2 管理与排水相关的影响	P21
	303-3 取水	P22
	303-4 排水	P21
	303-5 耗水	P22
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	P19-20
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	P19-20
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	/
	305-5 温室气体减排量	P19-20
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	P21
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P21-22
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P21-22
	306-3 产生的废弃物	P21-22
	306-4 从处置中转移的废弃物	P21-22

	306-5 进入处置的废弃物	P21-22
<b>GRI 308: 供应商环境评估 2016</b>	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P11-12
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	P11-12
<b>GRI 401: 雇佣 2016</b>	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P23, 25
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P24
	401-3 育儿假	/
<b>GRI 402: 劳资关系 2016</b>	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
<b>GRI 403: 职业健康与安全 2018</b>	403-1 职业健康安全管理体系	P23
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P23
	403-3 职业健康服务	P23
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P23
	403-5 工作者职业健康安全培训	P23
	403-6 促进工作者健康	P23
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P23
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P23
	403-9 工伤	P23
	403-10 工作相关的健康问题	P23
<b>GRI 404: 培训与教育 2016</b>	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P24
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P24-25
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	/
<b>GRI 405: 多元化与平等机会 2016</b>	405-1 管治机构与员工的多元化	P24
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	P25
<b>GRI 406: 反歧视 2016</b>	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P25
<b>GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016</b>	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
<b>GRI 408: 童工 2016</b>	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动 2016</b>	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及

<b>GRI 410: 安保实践 2016</b>	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
<b>GRI 411: 原住民权利2016</b>	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
<b>GRI 413: 当地社区2016</b>	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P26-27
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	P26-27
<b>GRI 414: 供应商社会评估 2016</b>	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	P11-12
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	P11-12
<b>GRI 415: 公共政策2016</b>	415-1 政治捐助	不涉及
<b>GRI 416: 客户健康与安全 2016</b>	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	P1-10
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不涉及
<b>GRI 417: 营销与标识2016</b>	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	P14
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不涉及
	417-3 涉及营销传播的违规事件	不涉及
<b>GRI 418: 客户隐私2016</b>	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	不涉及