



企业质量信用报告



中天电力光缆有限公司

二零二六年三月

目 录

第一部分 报告前言	1
一、 编制说明	1
1.1 报告内容客观性声明	1
1.2 报告组织范围	1
1.3 报告时间范围	1
1.4 报告发布周期	1
1.5 报告数据说明	1
1.6 报告获取方式	1
二、 企业简介	1
第二部分 报告正文	3
一、 企业质量理念	3
二、 企业质量管理	3
2.1 质量管理机构	3
2.2 质量管理体系	5
三、 质量诚信管理	6
3.1 质量承诺	6
3.2 运作管理	7
3.3 营销管理	7
四、 质量管理基础	8
4.1 标准管理	8
4.2 计量管理	9
4.3 认证管理	9
4.4 检验检测管理	9
五、 产品质量责任	10
5.1 产品质量水平	10
5.2 产品售后责任	10
5.3 企业社会责任	10
5.4 质量信用记录	12
第三部分 报告结语	13
一、 未来展望	13
二、 读者意见反馈	13



第一部分 报告前言

一、编制说明

中天电力光缆有限公司（以下简称公司）为履行产品质量主体责任，提高企业质量诚信意识和质量法制意识，推动社会公众监督，成立《企业质量信用报告》编制小组，由公司总经理担任组长，负责编制报告及实施落实工作。

1.1 报告内容客观性声明

本《企业质量信用报告》是根据 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》等相关法律法规和标准要求，结合本公司在报告期内质量诚信管理的实际情况编制。报告内容客观、真实、准确地反映了本公司的质量信用状况，报告中所涉及的数据、案例和信息均来自公司正式记录和统计资料。报告内容包括企业质量理念、企业质量管理、企业诚信管理、质量管理基础、产品质量责任方面的理念、制度与措施，定期发布，以接受社会的监督指导。

1.2 报告组织范围

中天电力光缆有限公司所有生产经营活动。

1.3 报告时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

1.4 报告发布周期

本报告以年度为周期定期发布，每年六月份发布上一年度质量信用报告。

1.5 报告数据说明

本报告所有数据均来自公司正式文件、调查数据及有关公开信息。

1.6 报告获取方式

本报告以电子文档形式发布，欲获取报告，请登录公司官网（<https://www.ztt.cn/socialResponsibility/149.html>）查阅。

二、企业简介

中天电力光缆有限公司成立于 2000 年，注册资本 6.5 亿元，市场占有率连续 20 年稳居行业第一，是全球规模最大的 OPGW（光纤复合架空地线）制造商，2018 年，公司 OPGW 首度被工信部认定为“全国制造业单项冠军产品”，2025 年，公司晋升为“制造业单项冠军企业”。获得国家级绿色工厂、国家级



5G 工厂、国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、国家专利优秀奖、工业强基一条龙示范企业、江苏省先进级智能工厂、江苏省零碳工厂、江苏省科技进步奖等省部级荣誉 22 项。公司专业研发、生产、销售 OPGW、OPPC 等产品，装备先进、技术领先、产业链完整、品类齐全，智能制造水平通过智能制造能力成熟度三级认证。

公司自成立之初起就以驱动 OPGW 国产化、解决行业难题、促进技术进步为己任，持续开展自主创新、联合创新。公司建有江苏省抗冰型电力光缆工程技术研究中心、江苏省企业技术中心、江苏省研究生工作站、中天传感研究所、特种传感光纤缆联合实验室，并与中国电力科学研究院、电子科技大学、上海大学、上海电缆研究所等科研院所长期进行产学研合作，相继开发出大跨越、耐极寒、超低损、大容量等 18 项特种 OPGW，创下国产 OPGW 大跨越、重覆冰、高强度、耐雷击、耐低温等特种应用记录。

公司注重科技创新、标准、专利的协同化发展，合计牵头和参与修订 OPGW、OPPC 等国际、国家、行业标准 24 项，其中国际标准 5 项，形成国内自主核心知识产权 107 项，海外授权专利 4 项，荣获第 24 届、第 25 届中国专利优秀奖和首届江苏专利银奖。

公司秉承“全球配置经济发展空间”的经营理念，产业链、供应链、价值链面向全球延伸，是国内最早走出海外的光电线缆制造企业，产品出口美国、拉美、东南亚、非洲等全球 160 个国家和地区，OPGW 在线运行长度高达 85 万公里，持续保持全球“OPGW 市场占有率第一”。先后为国内 47 条特高压线路提供了耐雷击、高强度、低损耗等特种 OPGW，为“特高压电网”和“智能电网”建设及国产 OPGW 替代进口做出了重大贡献。近年来公司在智能制造、绿色制造方面投入 1.35 亿元，从顶层布局建设智能工厂，已建成覆盖全业务、全流程、全产业链的 ERP、PLM、MES、APS、EMS、SRM、EAM 等 28 个信息化系统，为企业整体业务提供信息化支撑；已建成立体仓库、AGV 智能物流、APS 智能排产、AI 机器视觉检测、电子围栏、中央集控中心等智能化场景，更是行业首批接入国网“电工智慧物联平台”，首批“江苏省两化融合示范企业”、工业互联网融合创新试点示范企业，为行业的智能制造、绿色制造提供参考范本。

第二部分 报告正文

一、企业质量理念

质量是企业的生命，诚信是企业的灵魂。质量和诚信，是企业赖以生存和发展的基石，始终以客户为中心，把客户满意作为衡量质量工作的根本标准。坚持互利共赢、诚信合作，与供应商建立长期稳定的战略合作伙伴关系，将质量诚信要求延伸至供应链上下游，共同打造高质量产业生态。

公司确立了“精益求精，持续改进”的质量核心理念，并将其贯穿于生产经营全过程。在“精益求精”方面，公司始终坚持制造精品、质量第一的目标导向，全面推行“零缺陷”质量管理理念，倡导“第一次就把事情做对”，将质量责任落实到每个岗位、每位员工，形成“从我做起，做好每件事”的全员质量意识；要求员工对本职工作做到“份内最佳，份外主动”，以最高标准完成任务确保零差错、零缺陷，主动关注上下游质量，构建全方位质量保障体系，让每一位员工都成为质量守护者，共同打造经得起市场检验的优质产品。

在“持续改进”方面，鼓励全员主动识别各类改进机会，将问题视为提升契机，实现质量水平稳步提升；倡导“勇于挑战、不断超越”的进取精神，不满足现有成绩，持续向行业最高标准看齐，不断突破自我追求更好；同时坚持“在传承中改进，在改进中提高”，既珍视并传承行之有效的质量管理经验，又积极吸收借鉴先进理念方法创新应用，通过 PDCA 循环实现质量阶梯式上升、螺旋式提高，让持续改进成为企业最持久的核心竞争力，永不止步地追求卓越质量。

公司将质量诚信教育纳入员工培训体系，让质量意识、诚信理念深入每一位员工心中；建立质量激励机制，营造开放包容的改进氛围，鼓励员工主动发现问题、积极建言献策，让持续改进成为全体员工的自觉行动。

二、企业质量管理

2.1 质量管理机构

(1) 组织机构

公司建立了权责清晰、层级分明、运行高效的质量管理组织体系，形成“决策层-管理层-执行层-操作层”的质量管理架构，确保质量管理工作横向到边、纵向到底、全面覆盖。



设立质量部作为质量管理归口部门，形成“质量管理职能岗+质量专职检验岗”的管理模式，配备各类质量人员 50 余人，在质量负责人的直接领导下开展工作，下设质量体系管理、生产质量管理、售后质量管理、质量检验检测等岗位，统筹推进全公司质量管理工作。

（2）职责分工

总经理：总经理是公司质量第一责任人，对产品质量和质量诚信建设负总责，全面统筹质量管理工作；组织制定质量方针和质量目标，保障质量管理体系运行所需各类资源，主持管理评审和重大质量事故处理，建立健全质量责任制，营造质量诚信文化，确保质量管理体系持续有效运行。

质量负责人：协助总经理主抓质量管理日常工作，具体组织建立、实施和持续改进质量管理体系；制定质量管理制度和检验标准并监督执行，组织开展内部质量审核和质量分析，协调解决跨部门质量问题，推动质量持续改进，负责质量信息管理和对外质量工作联络沟通。

各部门负责人：承接公司质量战略目标和质量方针要求，对本部门经营活动全过程的质量工作进行统筹管理和监督落实；带头贯彻执行公司质量管理体系文件及各项质量管理制度，将质量目标分解落实到本部门各岗位，组织开展本部门质量管控、质量改进和质量教育培训工作，确保质量管理要求在本部门各项业务活动中得到全面有效执行。

与质量相关的技术、管理、销售、技能人员：与质量相关的各类岗位人员是质量管理的执行者，技术人员严格执行技术标准规范，参与质量攻关和工艺改进；管理人员落实质量管理制度，做好质量信息传递和改进实施；销售人员如实宣传产品质量，及时收集反馈客户质量需求；技能人员严格执行操作规程，做好自检互检，不接受、不制造、不传递质量缺陷。

（3）考核机制

公司建立健全质量绩效考核机制，将质量指标纳入各部门和员工的绩效考核体系；采用定期考核与日常监督相结合的方式，设立质量通报、质量积分，考核结果与薪酬分配直接挂钩，并建立《质量问题管理制度》，充分发挥考核的激励与约束作用，推动各级人员认真履行质量职责。



2.2 质量管理体系

(1) 质量管理体系框架

公司质量管理体系的搭建，始终以战略规划为引领，遵循“系统策划、标准融合、过程覆盖、基础夯实、文化驱动”的总体思路，分层次、分步骤推进。首先，在体系架构层面，公司以 ISO9001 质量管理体系为坚实根基，主动融合国际、国家及行业多层级标准，并顺利实现出口产品质量标准向常规产品的平稳转换，使质量管理体系兼具国际视野与本土适应性，呈现出先进性、可操作性与实践导向的有机统一。

其次，在过程管理层面，公司围绕从销售到最终服务的全价值链，逐一识别并界定各核心过程，针对每一过程建立相应的流程与制度，明确输入输出、职责接口、作业标准与考核指标。通过流程制度的系统化设计，确保各环节内外衔接通畅、有序运转。同时，公司定期组织实施内部审核与管理评审活动，对管理体系的有效性和符合性进行验证与改进，形成“策划—执行—检查—处置”的闭环机制。

再次，在基础建设层面，公司高度重视人才与文化的支撑作用。通过构建质量人才梯队、实施个性化培养方案、建立多元化绩效管理与激励体系，打造了一支高水平的质量人才团队。同时，着力抓牢全员质量意识的转变，广泛拉动员工参与质量改进活动，搭建奖惩分明、导向清晰的质量环境，持续强化以“质量第一”为核心的组织文化。

(2) 质量方针

精益作业、质量第一、关注顾客、持续发展

精益作业：全员按照精益求精的要求开展工作，注意细节，争取一次性把事情做好，追求产品零缺陷；

质量第一：质量是企业发展的基石，任何研发、生产、销售等经营工作，都需要把产品质量放在第一位，保证向顾客提供质量一流的产品。

关注顾客：以顾客需求为导向，以顾客满意为宗旨，以顾客为中心，以高质量的产品和服务满足顾客的需求，赢得市场信誉。

持续发展：在经营和管理工作中，敢于发现问题，积极探索需求，以绿色低碳为基础，循环的、可持续的发展。



(3) 质量管理制度

公司严格遵循 ISO9001 标准，系统构建了一套全面、完整、详尽、严谨的质量管理与质量保障规章制度及体系文件。该体系覆盖了从市场调研、产品开发、生产管理、设备管理、人员管理、质量管理、生产工艺管理、质量标准管理、质量检验，到销售管理、售后服务管理及市场信息反馈等全链条环节，贯穿产品整个生命周期，实现了横向到边、纵向到底的全过程管控。每一环节均有明确的操作规范、责任主体与考核标准，形成了一套有章可循、有据可依、闭环可控的质量运行机制，确保各项工作在制度框架内规范、有序、高效开展，为产品质量的持续提升奠定了坚实基础。

2.3 质量安全风险管理

在公司层和部门层分别建立了分类风险管理制度，建立了《应对风险和机遇的控制措施》，全面识别产品全生命周期各环节的质量安全风险点，对质量安全风险进行识别、评估、监视、处置。

建立重大质量安全事故应急预案和主动报告制度，定期开展应急演练，提升质量安全突发事件应急处置能力，有效防范和化解各类质量安全风险，切实保障产品质量安全和消费者合法权益。

三、质量诚信管理

3.1 质量承诺

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，全面执行国家、行业及地方相关产品标准。建立健全合规管理体系，定期开展合规性审查，确保生产经营全过程合法合规，坚决杜绝质量违法违规行为，自觉接受政府监管部门的监督检查。

确保产品标签标识、产品说明书、质量合格证等质量证明文件真实准确；确保营销广告、宣传推广、公开声明等对外发布内容客观真实；确保合同约定的质量条款全面兑现，严格履行合同质量义务。同时加强对合作方的管理，统一质量承诺标准，确保全渠道质量承诺的一致性。

深入了解并主动识别客户的合理期望和潜在需求，不仅满足产品明示的质量要求，更致力于满足客户隐含的、期待的质量需求。建立畅通的客户沟通渠道，及时响应客户诉求，以客户满意为核心，持续提升产品和服务质量。

3.2 运作管理

(1) 设计和开发管理

在产品设计开发环节，公司建立严格的设计开发质量管控机制，建立了《设计和开发控制程序》、《产品设计与技术评审制度》等程序文件，确保准确识别并充分满足客户需求和法规要求；严格执行设计评审、验证、确认程序，充分识别设计风险，确保设计输出科学合理；建立设计变更管控机制，规范设计变更审批流程，确保设计变更不降低产品质量要求。

(2) 采购管理

在采购环节，公司建立供应商质量诚信管理体系，将质量诚信作为供应商选择和评价的重要指标。建立《采购控制程序》、《供方评定与认可程序》、《原材料绿色采购管理制度》，进行供应商准入审核机制，对供应商的质量保证能力和诚信状况进行严格审查；建立合格供应商名录，实行动态管理，定期开展供应商质量绩效评价；严格执行原材料入厂检验制度，对采购物资质量严格把关，杜绝不合格原材料投入生产，确保供应链质量诚信。

(3) 生产和服务提供管理

在生产制造环节，公司建立全过程质量诚信管控机制。严格执行工艺纪律，按照标准和规范组织生产，不偷工减料、不以次充好、不弄虚作假；建立生产过程质量控制点，对关键工序实施重点监控，严格执行自检、互检、专检制度；加强生产过程记录管理，确保生产数据真实、准确、完整，实现生产全过程可追溯；建立不合格品管控机制，严格区分、标识、隔离和处置不合格品，杜绝不合格品流入下道工序或出厂。

在服务提供环节，公司建立标准化服务流程，规范服务行为，信守服务承诺。严格按照服务标准和服务承诺提供服务，不降低服务标准、不推诿服务责任；建立服务质量跟踪评价机制，持续改进服务质量，确保服务承诺全面兑现。

3.3 营销管理

(1) 营销

公司专门设立产品营销公司和客户服务中心，统筹负责市场营销和客户服务工作，建立了覆盖售前、售中、售后全流程的一体化销售服务体系。建立了以服务平台为核心的顾客关系信息系统，实现客户信息集中管理、服务流程全程跟踪、



客户需求快速响应，为客户提供专业化、标准化、智能化的营销服务。全方位收集客户需求信息和质量反馈，建立客户信息大数据分析机制，对客户反馈进行科学管理和深度分析，精准识别客户需求变化和产品质量改进方向，为产品研发、质量改进、服务优化提供数据支撑。建立营销宣传内容审核机制，确保营销信息真实准确，坚持诚信宣传、规范经营，切实维护消费者知情权。

(2) 售后服务

公司建立完善的售后服务质量诚信管理体系，全面履行售后服务承诺。严格执行国家“三包”规定和公司售后服务承诺，建立标准化售后服务流程，以上海、北京、南通为支点，设立覆盖全国 31 个省区市的办事处，并成立特高压、海外专营团队。公司承诺“接到报告，省内 12 小时、省外 24 小时、边远地区 48 小时到场”，建立了快速响应与应急机制，以主动、超前、专业的服务赢得客户信赖。对于客户提出的维修需求，我方承诺在在接到顾客线路抢修或维修的来电、来函或传真后，填写“工程服务通知单”，迅速派员前往现场实施服务，保证省内 12 小时，省外 24 小时，边远地区（新疆、西藏、青海、黑龙江）36 小时到达服务现场。

四、质量管理基础

4.1 标准管理

中天电力光缆有限公司在集团公司技术委员会的管理和指导下积极参与标准制修订工作。公司坚持按高于行业标准的内控标准组织生产，依据《中华人民共和国标准化法》及《企业标准化促进办法》建立健全标准化工作制度，配备专兼职标准化人员开展标准体系建设。公司设立了“合规标准部”，专司标准管理工作。从产品开发、设计、试验到生产制造、销售服务全流程严格执行国家与行业最新标准，部分出口及高端系列产品采用国际先进标准（IEC 标准）和国外先进标准（如 IEEE 标准等），其中包括 IEC 60794-1 系列等国际标准。

公司积极推进产品标准建设，近年来参与了多项国家标准、行业标准和团体标准的制修订。目前正在发布的国家、行业标准计划包括 GBT 17937-2024《电工用铝包钢线》及《邻近带电设备的架空线路光缆安装和维护作业指南》，本标准采用 IEC 国际标准 IEC/TR 62263:2024；正在审查中的项目涵盖《光缆 第 4 部分：分规范 沿电力线路架设的光缆》《光缆 第 4-10 部分：沿电力线路架设



的光缆 光纤复合架空地线门类规范》及《光缆 第 4-30 部分：沿电力线路架设的光缆 光纤复合架空相线门类规范》等国家标准。2025 年，公司参与制定的行业标准 JB/T 3302-2025《承荷探测电/光缆》正式发布实施。通过积极参与各级标准制修订，公司在行业中的话语权和引领效应持续提升。

集团公司成立了标准化管理委员会，各层次管理机构职责明确、关联有序，形成管理合力，保障标准体系运行有效性。公司建立了标准定期查新机制，由合规标准部定期对相关标准的有效性进行查新，密切关注标准废止、代替等更新信息，及时补充更新标准有效清单，确保各部门能够使用现行有效的标准文本。企业标准按照《企业标准化促进办法》要求定期复审，复审周期不超过三年。同时，公司对标准的执行情况进行内部监督，通过现场查看与问询等方式开展监督检查，确保标准实施到位，持续改进标准的实施及相关标准化技术活动。

4.2 计量管理

公司制定了《监视和测量资源控制程序》，规定了监视和测量装置的申购、验收、分类及编号、校验、标识管理、使用维护保养等内容，持续保持测量设备满足其预期目的的能力，确保经监视和测量所验证的产品和服务结果的有效性。所有计量器具分类编号统一登记，建立了《监视和测量资源登记台账》进行管理，并对所管范围内的计量器具制定《监视和测量资源周期检定计划表》，定期检定，建立了《监视和测量资源溯源确认记录表》，校准完成后根据校准证书确认监视测量设备溯源状态，核查 A/B/C 类器具证书有效性、周期合规性，实现计量器具全生命周期管控。

4.3 认证管理

公司已通过多项权威管理体系认证，包括质量管理体系（ISO9001）、环境管理体系（ISO14001）、职业健康安全管理体系（ISO45001）、能源管理体系（ISO50001）、售后服务管理体系、知识产权管理体系、两化融合管理体系、信息安全管理体系以及 SA8000 管理体系等。

上述所有认证证书均处于有效期内，充分体现了公司在质量、环保、职业健康、能源、售后服务、知识产权、信息化与工业化融合以及社会责任等方面的综合管理水平与持续合规能力。

4.4 检验检测管理



公司建立了《不合格品控制程序》、《检验与试验规范》、各工序的《检测作业指导书》等文件，覆盖原材料入厂、生产过程控制、成品出厂全过程的检验检测体系。配备齐全的检验检测设备和专业的检验检测人员队伍，严格按照国家相关标准和规范开展检验检测工作，确保检验检测数据准确可靠。

严格执行原材料入厂检验、生产过程检验、成品出厂检验，建立检验检测数据管理制度，规范检验检测记录填写和管理，在 MES 系统中实现检验检测全过程可追溯。定期开展检验检测人员技能培训和能力验证，定期校准检验检测设备，持续提升检验检测能力和水平，为产品质量稳定提供坚实的技术保障。

五、产品质量责任

5.1 产品质量水平

公司始终坚持质量方针，采用国家标准和国际标准，遵守行业标准，建立了完善的产品质量保障体系，产品质量整体保持稳定向好态势，主要产品 OPGW，行业唯一获评工信部全国制造业“单项冠军”，出口全球 160 多个国家和地区，在线运行高达 85 万公里，拥有“特种光缆找中天”的业界美誉。

5.2 产品售后责任

公司构建了“点、线、面”结合的立体营销服务网络，以上海、北京、南通为支点，设立覆盖全国 31 个省区市的办事处，并成立特高压、海外专营团队。建立了成熟的售后服务体系，承诺“接到报告，省内 12 小时、省外 24 小时、边远地区 48 小时到场”，建立了快速响应与应急机制，以主动、超前、专业的服务赢得客户信赖。

公司内质量部是顾客质量投诉的归口管理部门，负责顾客质量投诉的协调和处理，组织生产部、技术部和市场部进行原因分析、制定纠正预防措施，并验证措施实施情况；也是顾客满意的归口管理部门，负责对顾客满意度调查表进行编制，对调查表的数据进行统计、分析和提出改进意见，组织对顾客满意度存在的问题进行原因分析和整改措施，督促各责任部门对纠正与预防措施的落实，监控及效果确认。

5.3 企业社会责任

公司严格履行社会责任，积极承担公共责任，严守安全生产与职业健康管理底线，完善员工培养与权益保障体系，以过硬产品品质履行客户责任；建立绿色



供应链管控机制，落实供应商 ESG 准入与环境考核，带动上下游产业链协同绿色升级，积极践行属地社会责任。

（1）安全生产管理体系

公司全面构建标准化、规范化、精细化的安全生产管理体系。公司严格落实安全生产责任制，建立健全从管理层、车间班组到一线岗位的三级安全责任体系，明确各岗位安全职责、操作规程与考核标准，实现安全生产责任全覆盖、层层落实、闭环管理。

（2）职业健康与劳动保护

公司坚持以人为本的发展理念，高度重视员工职业健康与劳动保护管理，严格遵守劳动保护、职业健康安全相关法律法规，建立完善的职业健康管理体系。全方位保障员工身体健康与作业安全，营造安全、健康、舒适的生产作业环境，持续改善车间作业环境，从源头降低职业危害因素影响；建立常态化职业健康监护机制，定期组织全员职业健康体检，建立、更新员工个人健康档案，实现职业健康风险动态跟踪、提前干预、全程管控；在劳动保障方面，公司严格执行合规用工制度，规范工时管理机制，保障员工合法劳动权益。

（3）员工培养、人才发展与权益保障

公司构建了系统化、数字化的员工培训与发展体系，通过完善的培训机制和先进的学习平台持续提升员工专业能力。公司设立培训专员，建立了涵盖入职培训、岗位培训、技能鉴定等全方位的培训体系，并运用人力资源培训管理模块实现信息化管理，确保培训工作的规范性和有效性。依托中天工业互联网平台打造了先进的数字化学习环境，包括中天科技学院学习平台和知识管理平台（KMS），为员工提供丰富的在线课程资源和知识共享渠道。

（4）社会公益

在追求企业发展的道路上，公司始终秉持着强烈的社会责任感，积极投身公益慈善事业，以实际行动关怀弱势群体，努力实现与社会共享企业发展成果的美好愿景。公司紧紧依托集团的“中天爱心基金”，在扶贫济困、爱心捐赠、抗震救灾等方面勇担社会责任，充分展现了企业的担当。公司坚守“商业向善”发展理念，积极践行企业社会责任，每年组织开展“慈善一日捐”公益募捐活动，引导全体员工踊跃奉献爱心，助力教育、民生、公益帮扶等领域，用点滴善举汇聚



公益力量，切实彰显企业责任与温情担当。

（5）企业责任

公司优先吸纳本地劳动力就业，为当地居民提供稳定就业岗位与职业发展机会，助力地方民生就业保障。报告期内，积极配合园区及政府部门开展安全生产月宣讲、消防安全演练等公益宣传活动。此外，公司组织开展爱心帮扶、节日慰问等暖心活动，走访慰问属地困难群众与退休职工，传递企业温情；面向全体员工开展低碳生活、节能降耗主题宣教，引导全员树立绿色理念、参与低碳实践。未来公司将持续践行公益担当，不断丰富社会责任实践形式，以实际行动回馈社会，树立负责任的企业形象。

（6）公共责任

公司以《绿色采购指南》和《绿色供应商认证表》为核心框架，系统性推动供应链低碳转型。公司要求供应商将绿色管理纳入战略规划，并通过“绿色资质认证、基本要求、管理体系、绿色设计、绿色采购、绿色信息披露、绿色交付、绿色回收”等维度进行绿色星级评定，将绿色制造能力、碳减排绩效与商务合作直接挂钩，对达标企业给予优先采购、订单倾斜等激励。

公司建立了绿色供应商准入机制，将环保合规、碳排放管控、安全生产、信用情况纳入供应商准入评审条件，实行供应商分级建档管理。对原材料供方开展年度现场考核或资料评审，对存在环保违规、行政处罚、环保失信的合作供应商落实约谈、减量采购乃至淘汰处置，强化上游环境约束，通过集团全球合作伙伴大会等平台，共享绿色技术资源，协同上下游构建“设计—生产—回收”闭环体系，为达成 2030 年碳减排 30% 的目标提供坚实保障。

5.4 质量信用记录

公司始终坚守质量诚信底线，认真履行质量主体责任，质量信用状况良好，未发生重大质量失信行为。严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，全面落实质量诚信管理要求，建立健全质量信用管理制度，主动公开质量信用信息，自觉接受社会监督。公司产品质量持续稳定，抽查合格率 100%。无质量信用不良记录，未发生重大产品质量安全事故，无违法违规记录、无监督抽查不合格记录、无质量投诉重大纠纷，未因产品质量问题受到行政处罚。

公司将持续加强质量诚信体系建设，不断提升质量信用水平，以诚信经营赢



得客户和社会信赖。

第三部分 报告结语

一、未来展望

过去一年，公司在质量诚信管理方面取得了阶段性成果，质量管理体系持续有效运行，产品质量保持稳定，客户满意度稳步提升，公司将继续推进落实质量诚信，以更高的标准、更严的要求、更实的举措，全面推进质量诚信体系建设，努力实现从“质量合格”向“质量卓越”的跨越，以优质产品和服务回报客户、回馈社会。

2026 年公司将进一步深化“精益求精，持续改进”的质量管理理念，协同“守正创新，贡献驱动”的经营方针，推动质量意识从管理层向一线员工深度渗透，从生产环节向研发、采购、销售、服务全链条延伸。公司将不断提升质量诚信管理水平，努力为广大客户提供更加优质的产品和服务，为推动行业高质量发展、建设质量强国作出新的更大贡献！

二、读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告，为持续改进本公司质量信用报告的编制质量，提升报告的可读性、完整性和实用性，我们诚挚邀请广大读者对本报告的内容、形式等方面提出宝贵意见和建议，我们对此十分感谢！

您可以选择以下方式提供您的反馈建议：

（1）书面信函：江苏省南通市如东县河口镇中天路 1 号，中天电力光缆有限公司，质量部（收），电话：(0513) 84885134，邮编：226463。

（2）电子邮件：ztpoc@ztt.cn。

公司更多详情请登录：

<https://www.ztt.cn/socialResponsibility/149.html>。