

三位一体 打造美丽 中天梦

We concentrate on these three points to realize a beautiful ZTT dream

科技创新

精细制造



创新体系

发展保障

质量体系

品牌保障

人才培养

人力保障

江东科技有限公司



企业 2025 年度环境 、 社会和公司治理 (ESG) 报告

目 录

第一章 公司简介	4
1.1 企业概况	4
1.1.1 公司简介	4
1.1.2 股东构成	4
1.2 企业文化	5
1.2.1 公司愿景	5
1.2.2 公司目标	5
1.3 主营业务	5
1.4 发展历程	6
1.5 社会责任管理体系	6
1.5.1 公司企业社会责任架构	6
1.5.2 公司企业社会责任管理组织	7
第二章 顾客与服务	9
2.1 质量管理体系	9
2.2 产品质量管理	11
2.3 客户需求满足	12
2.3.1 提要	12
2.3.2 顾客和市场的细分	12
2.4 顾客满意度调查	13
第三章 员工发展	14
3.1 员工关爱	14
3.1.1 职业生涯规划	14
3.1.2 员工培训	14
3.1.3 精神家园建设	15
3.2 知识产权银行	16
3.3 健康安全	17
第四章 环境保护与绿色双碳	18
4.1 环境管理体系	18
4.2 环境职业健康安全管理	18
4.3 环境影响	19
4.4 气候变化响应	21
4.4.1 气候治理	21
4.4.2 气候风险与机遇	21
4.4.3 气候变换承诺	21
4.4.4 中长期发展规划	22
4.5 能碳管理体系	23
4.5.1 数字化能源平台	23
4.5.2 碳排放管理	24
4.5.3 绿电交易	24
4.5.4 碳信用抵消	25
4.5.5 节能改造	26
第五章 科技创新	27
5.1 产学研合作	27
5.2 工程技术研究中心建设	28

5.3 标准参与 28

5.4 知识产权战略 29

第六章 社会公益 30

第一章 公司简介

1.1 企业概况

1.1.1 公司简介



1.1.2 股东构成

股东名称	投资者经济形态	法人代码	所占股份	投资方式
江苏中天科技股份有限公司	股份有限公司	91320600138670947L	100%	货币

1.2 企业文化

1.2.1 公司愿景

精细制造、百年中天、世界品牌

1.2.2 公司目标

打造世界一流光纤研发制造企业

1.3 主营业务

主营 G.652 系列、G.654 系列、G.655 系列、G.657 系列、单模光纤以及多模光纤，产品广泛用于中国移动、中国电信、中国联通等通信运营商，以及电力、广电、交通、教育、国防、航天、化工、石油、医疗等领域，并远销美国、日本、韩国、东南亚、中东、非洲等 50 多个国家和地区。



1.4 发展历程

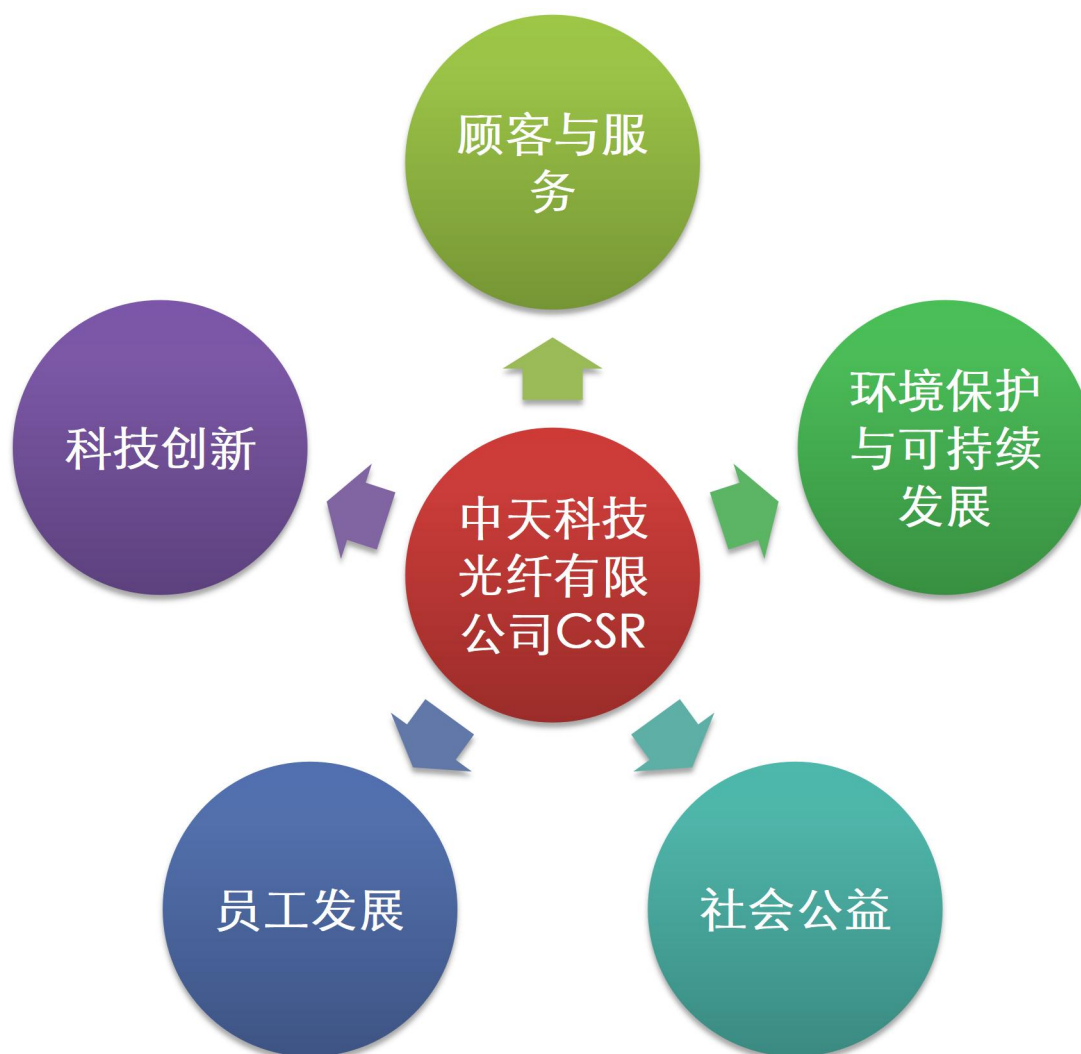


1.5 社会责任管理体系

1.5.1 公司企业社会责任架构

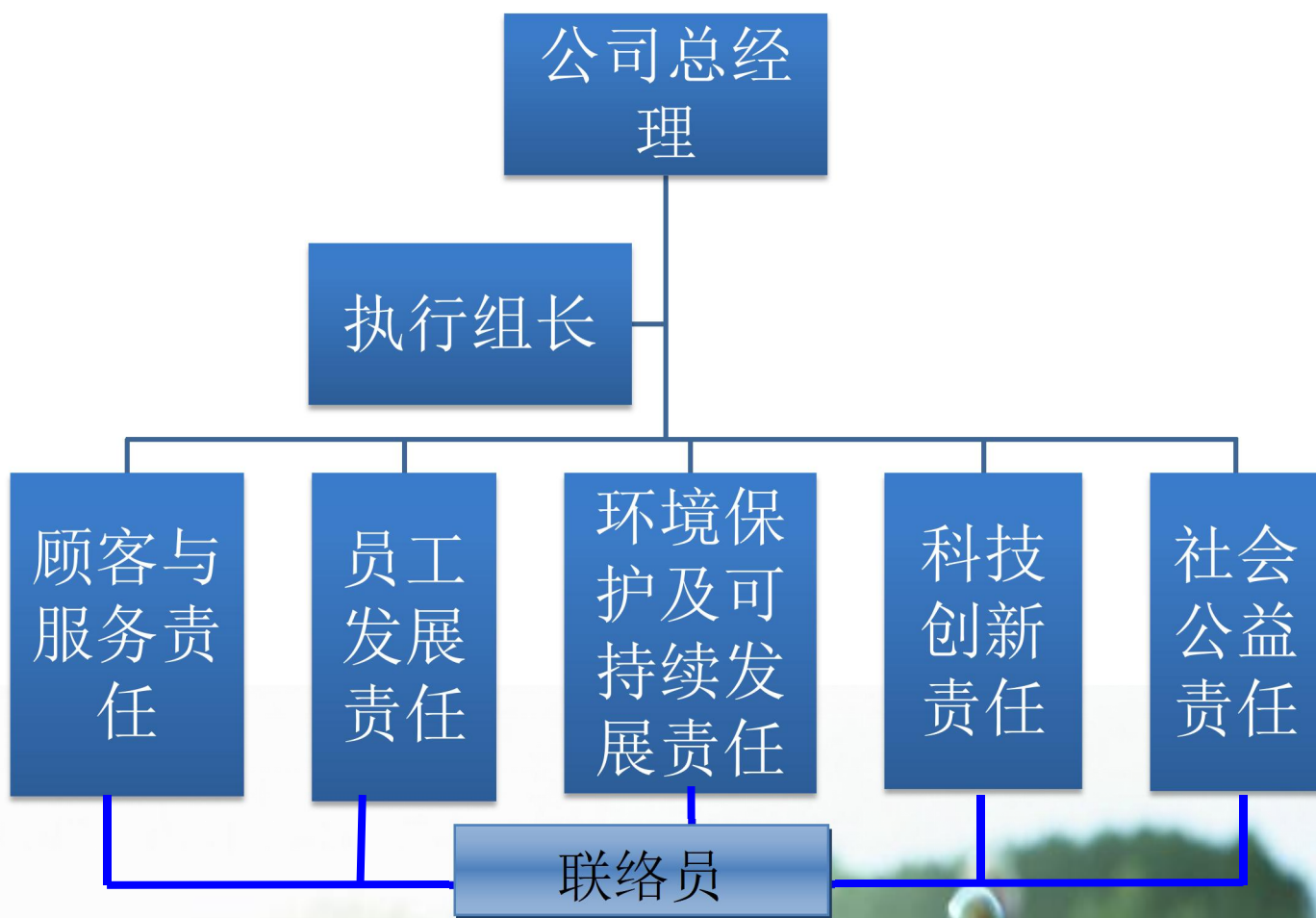
江东科技有限公司社会责任体系包含五大主题：顾客与服务、员工发展、科技创新、环境保护与可持续发展、社会公益





1.5.2 公司企业社会责任管理组织

为了规范公司承担企业责任的行动，引导推动公司企业社会责任体系逐渐完善。公司形成一套管理班子，社会责任管理组织，责任体系中的模块均有负责人负责持续改善与推进。



第二章 顾客与服务

江苏中天科技生产服务宗旨：

“**精细制造，以顾客需求为先**”



2.1 质量管理体系

2017 年获得了南通市市长质量奖的荣誉称号；

2023 年 4 月换证，通过 ISO9001 质量管理体系认证；

2023 年 4 月换证，通过 ISO14001 环境管理体系认证；

2023 年 1 月换证，通过 OHSAS18001 职业健康安全体系认证；

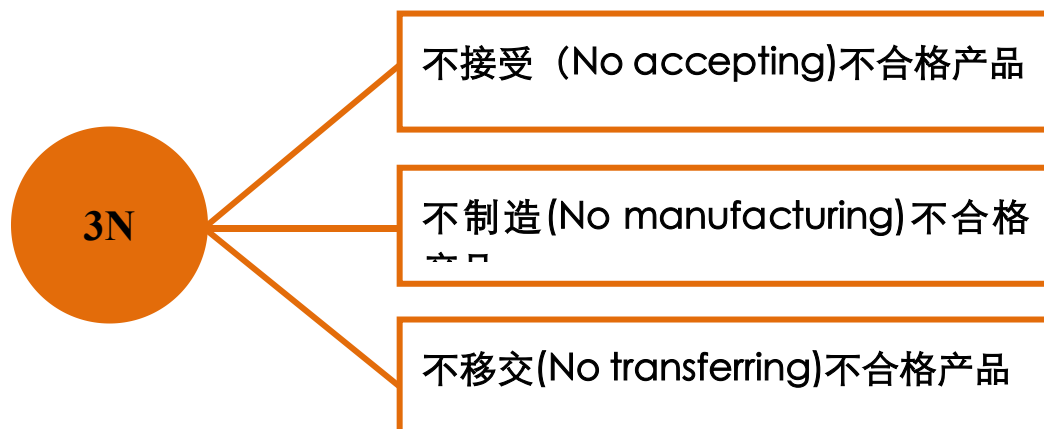
2023 年 3 月换证，通过 TL9000 通信行业质量管理体系认证；

2023 年通过江苏省质量信用 AA 级认证；

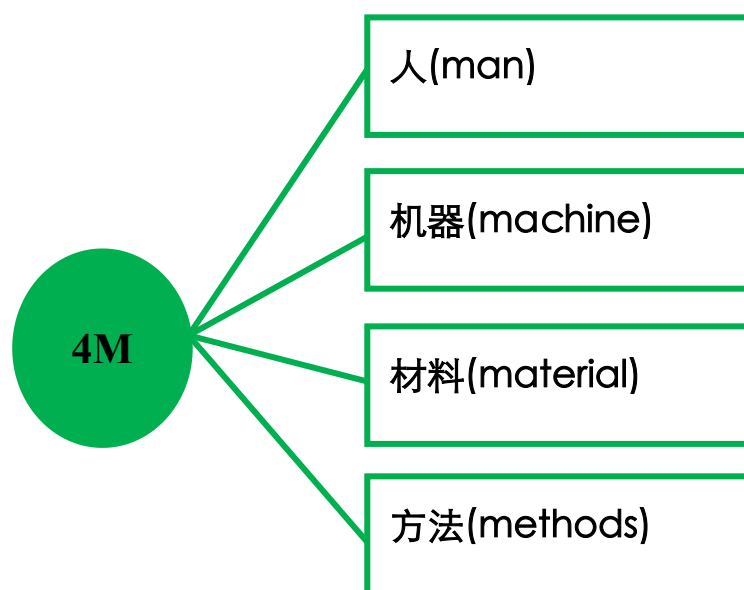
2025 年 7 月换证，通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证；

公司通过确定产品的质量安全要求，建立质量安全管理体系统，健全检测体系，确保公司所提供的产品和服务的质量安全。公司所有与质量相关的人员均签订《质量责任状》，明确各个岗位对产品质量的职责要求和应承担的责任。

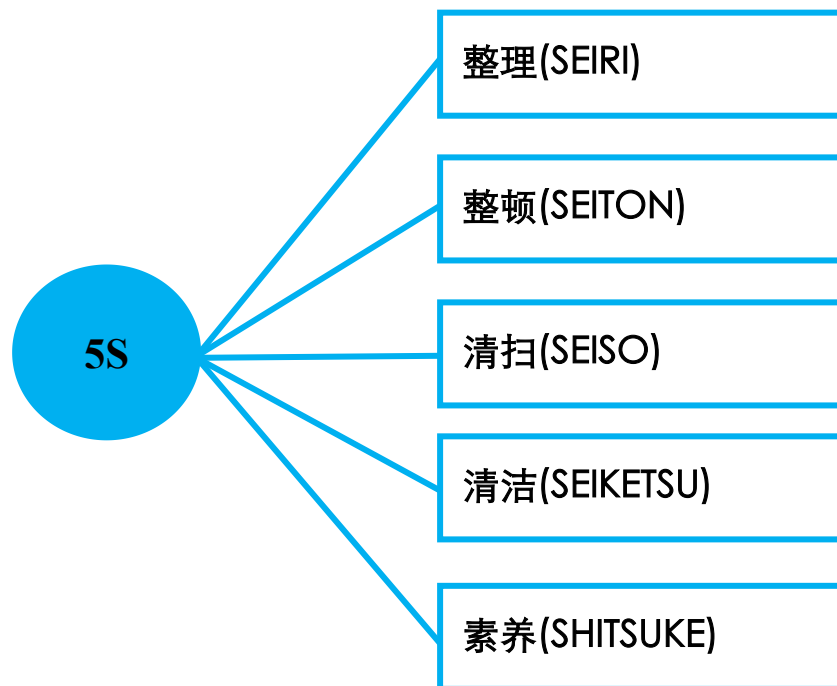
江东科技质量管理的核心是全员参与质量管理，其具体体现是“3N、4M、5S”的质量管理模式。



“3N”是指质量管理的原则为“不接受 (No accepting)不合格产品、不制造 (No manufacturing)不合格产品、不移交 (No transferring)不合格产品”。其目的是控制生产全过程的质量，并采用出厂 100%全检，确保出厂的产品达到 100%的合格率，达到零缺陷的质量目标。江东科技要求每个操作者将“3N”原则铭记在心，以便使生产的各个环节始终处于受控状态，使生产全过程进入有序的良性循环中。通过执行“3N”原则，江东科技希望在每一个岗位上，每一个员工中牢固树立起“生产自己和顾客都满意的产品”的市场新理念，形成人人注重质量、环环相扣保证质量的有效机制。



“4M”是指对“人 (man)、机器 (machine)、材料 (material)、方法 (methods)” 4 种质量管理要素的科学运用。即人——激发最大的竞争意识；机器——保持最高的开工率；材料——达到合理的投入产出；方法——应用最佳的手段与途径。其中，突出对人的管理和发挥人的能动作用是“4M”的精髓。



“5S”是指进行文明生产的 5 个管理手段，即“整理、整顿、清扫、清洁、素养”。整理就是把要与不要的东西彻底分开，要的摆在指定位置挂牌明示，不要的则坚决处理掉；整顿是指一经检查发现未作标志又未被处理的物品，现场管理干部将追究当事人的责任；清扫就是将工作场所、环境、仪器设备、材料、工具夹等上的灰尘、污垢、碎屑、泥沙等脏物清洗抹拭干净；清洁是指在以上三个环节之后的日常性维持活动，在每天下班前 3 分钟（或 5 分钟）实行全员参加的清洁作业，使整个环境随时都维持良好状态；素养就是培养全体员工的良好礼貌礼节、工作习惯、组织纪律、敬业精神。其目的是创造一个清洁、舒适、文明的生产环境，规范员工行为，塑造良好的企业形象。“5S”在每天为 3~5 分钟，每周末为 15 分钟，每月末为半小时，每年底为 2 小时，这样不间断地坚持下去，文明生产持之以恒，产品的质量即可提高到更新更高的水平。

2.2 产品质量管理

江东科技有限公司始终坚持“质量第一”和“预防为主”的指导思想，以详细而明确的职责权限、健全的可操作质量工作程序及作业指导书，在生产、检测、服务等过程中实施标准化管理和控制，保证了各层次的产品质量；以“事前预防”不合格现象的发生提高产品质量，通过对影响产品质量的各个过程的控制，来保证产品的最终质量，通过体系的有效运行，促进持续地改进服务和管理过程，从而形成良性循环机制，实现产品质量的稳定和提高。

公司每月上旬定期举办质量例会，由质量部组织，高层领导团队全部参与，并召集公司所有与产品质量有直接关系的人员参与，全面了解公司产品质量情况，明确自身工作的重心和方向。设立质量首席执行官，对公司产品质量拥有“一票否决”的权利。每年开展“质量百日”和“技工之星”活动，鼓励全员学习操作技能，激发质量意识，参与质量控制。力求使员工做到心态变、意识变、行动变、习惯变，变成一个高素质、有涵养的中天人。

2.3 客户需求满足

2.3.1 提要

江苏科技有限公司建立了基于客户满意为目的全方位的质量管理和改进模式，构建了公司“同种产品比价格，同种价格比质量”的产品理念，持续为客户提供有竞争力的产品和服务。

为了提高客户的满意度，每年在全国范围内，针对客户所期待的产品和服务质量实行客户满意度的调查，并对内部管理进行定量评估制度。

向所有客户提供了 400 免费电话、传真、邮件、信件、网站等客户请求和客户投诉受理渠道，方便客户以任何一种便捷的方式与我们取得直接联系。

公司生产的各类光纤，主要销往江苏科技集团下各光缆厂，最终产品主要用于中国电信、中国联通、中国移动三大运营商，少部分用于国内外其他客户。

公司利用集团下海外事业部、电网事业部、专网事业部、通信事业部、轨道事业部、广网事业部六大事业部，及公司内部市场销售部，负责现有顾客信息的维护、潜在顾客的挖掘，按宏观、行业、竞争对手进行收集、分析、整理、跟踪顾客信息，形成顾客信息分析和处理系统，达到细分市场，确定目标市场，为各个区域开拓、占领市场提供信息依据。公司还注重了解潜在顾客需求、用量、产品特性，开发适宜顾客实际需要的产品，为公司开发潜在顾客市场。

2.3.2 顾客和市场的细分

（1）对顾客和市场细分

从企业运营实际看，细分市场对企业福祉特别重要。一家企业通常不可能利用同一种产品满足市场上所有顾客的需要。企业一般追求满足和超越关键顾客和顾客群的需要。而没有探索出顾客需要和要求并细分市场变化方式的企业，将失去在该细分市场最大限度地满足顾客期望的机会。因此，公司将按照顾客的需要和期望，将市场细分为特定的群体并定制所提供的产品和服务，才能够更好地反映顾客的需要，提供顾客满意的产品和服务，增强市场竞争力。

我公司对顾客主要分为两大类，内部顾客、外部顾客，内部顾客是集团内部各光缆厂，外部顾客是国内外其他光缆厂。同时按产品的最终用途，又可以细分为运营商客户，广电客户，军网客户等等，按照产品的最终用途，区分不同类别的产品销往各光缆厂，军网客户的要求最高，产品等级最高，广电客户产品等级可以次之。

（2）潜在顾客和市场的考虑

如今后 400G 和超 400G 通信系统将在一段时期内有同时并存的可能，对于低损耗光纤、超低损耗光纤、多芯光纤/光子晶体光纤、少模光纤的顾客需求将会增加。

2.4 顾客满意度调查

公司建立了《顾客满意度评价控制程序》，收集顾客对公司产品质量的满意度信息，促进公司产品质量的稳定发展和持续改进，保证公司的各项产品质量和效果达到顾客满意的要求，树立企业良好形象和信誉。

收集的方式可以是口头或书面，以书面为主，内容包括：①顾客的对交付产品质量的反馈信息及相关数据；②顾客的意见调查，包括投诉或抱怨或赞扬；③流失业务与流失顾客分析；④相关的业务、消费者组织以及媒体的报告；⑤顾客满意度调查。

定期收集顾客满意度信息，每月对对顾客产品质量信息反馈进行分析处理，遇有严重投诉及时向公司主管领导报告；对顾客进行回访，收集光纤的外部使用信息以及客户的最新动态，撰写用户回访报告，每年进行2次顾客满意度调查，发放《顾客满意度调查表》，收集和分析顾客满意度调查结果。

收集到的顾客满意或不满意信息必须加以分析处理，找出产品及服务工作中存在的不足，确立公司在市场竞争中的位置，制定改进措施，为公司领导决策提供依据；对顾客提出的投诉及不满意，按《纠正/预防措施控制程序》执行，具体由相关部门采取相应的改进措施。改进措施的实施情况由质量部负责跟踪验证，形成《改进计划记录表》并进行保留。

顾客满意度的测量方法为“权重打分法”。每年的顾客满意度调查表发放对象由销售部根据客户购买数量等相关因素进行提供，投放比例需占现有客户的50%以上。调查表发放回收率需在80%以上方可有效，需对收回的调查表进行有效性判定，客户满意度评定有两部分组成，满意度指数，占比20%，客户投诉抱怨，占比80%。将客户满意度指数分值和客户抱怨分值按照20%，80%的权值进行累加，最后的分值即为最终的客户满意度。

b) 对产品、服务质量的跟踪，获得及时有效的反馈信息

公司在加强内部改善，以提高顾客满意度。同时，我们针对每一个客户与我们发生的交易、沟通行为，都要及时跟踪产品、服务的质量，以保证及时获得顾客的反馈信息。公司通过定期走访和会议交流等方法跟踪、了解顾客在产品、服务和交易方面的意见和建议。公司制定了《用户回访作业指导书》。

如：公司主动分析顾客每月断纤数据，发现光纤公司综合断纤率一直处于降低趋势，而普缆厂使用自产纤与外来纤断纤频次均逐步上升。针对此异常现象，为了提高客户满意度，从客户的利益出发，公司实行预防式客服模式，由质量部牵头，工艺部，设备部共同参与，与普缆厂设备生产质量技术人员共同参与交流分析，从而使得普缆厂断纤频次回归正常，减小了顾客投诉的风险。

第三章 员工发展

江东科技实行“以人为本”的人才战略，建立了一套引进、培训、使用、激励人才的机制。江东科技严格遵守劳动法，在公平就业，员工福利和工会等方面持续提升，关注并重视员工权益；通过提供培训与清晰的职业发展通道帮助员工个人成长；提升员工能力，关注客户评价；提升人力资源效率，致力于实现客户、员工与社会的共赢。

良好的个人发展空间、合作竞争的团队建设及江东科技内部互相尊重的和谐的文化氛围，为江东科技在人才市场赢得了良好的声誉。高学历、高素质、年轻化、专业化的人才队伍为企业研发和市场拓展提供了强大后盾。

3.1 员工关爱

3.1.1 职业生涯规划

江东科技积极拓展员工个人发展空间，结合实际情况形成了具有自身特色的员工职业发展体系，为员工提供技术通道晋升、管理通道晋升与技能通道晋升“三条通道”发展模式，从而使员工在基于个人兴趣与专长的基础上更好地实现自身价值与公司发展的结合，每年约有 15% 的员工通过以上渠道实现晋升。

江东科技建立后备人才体系，提高各类人才的积极性，在保留人才的基础上，有计划、有步骤地对后备人才加快、加强培养，确保各类人才持续供给，从而不断提升企业核心竞争力和可持续发展能力。

为表彰员工和团队所取得的成绩，江东科技为员工设置了多种奖励。自 2009 年起设立了“管理创新奖”、“管理进步奖”、“劳模模范奖”、“明星班组奖”，结合员工的工作业绩、工作能力及职业道德进行评选。为拓宽技能人才成长通道，调动广大员工钻研技术、提高技能水平的积极性，加快高技能人才培养，江东科技建立了高技能人才培养、管理流程，建立培训、考核与使用相结合，并与待遇相联系的激励机制。

3.1.2 员工培训

现代企业都强调“学习型组织”的观点，学习型组织的特点就是维持企业的“再生力”，“再生力”就需要通过培训的方式来实现。

为使新员工融入团体，促进员工熟悉、适应组织环境并积极规划自己的职业生涯、定位自己的角色、发挥自己的才能，公司针对新进员工组织入职培训，形成完整的新员工培训课程。

员工在岗期间，为进一步提升岗位技能及素质，公司结合基层、中层、高层各岗位的实际情况，实施针对性的、有计划、有系统的培训。

基层员工培训重点在于业务能力、执行能力，培训方式包括：学历提升、能人讲堂、以师带徒、技能比武、岗位练兵等。

中层员工培训重点在于管理能力、管理方法，培训方式包括：在职进修、“走

出去”式培训、学习型组织建设等。

高层员工培训重点在于经营能力、决策方法，培训方式包括：在职进修、外部研修班、学术研讨会等。

为适应江东科技国际化的发展，江东科技还通过 E-learning 学习平台，将多媒体课件及在线学习资料推送至每一位员工。基于员工能力提升的“学习云”概念，在线学习平台为员工提供丰富的学习资源，课程涵盖技术、管理、营销、职业技能、企业文化、外语、案例等超过 100 门课程供员工学习。

为满足日益增长的员工学历提升的愿望，江东科技尝试校企合作的方式，开展与常州信息学院、南通职业大学合作，有十余名员工，在工作之余实现学历提升。

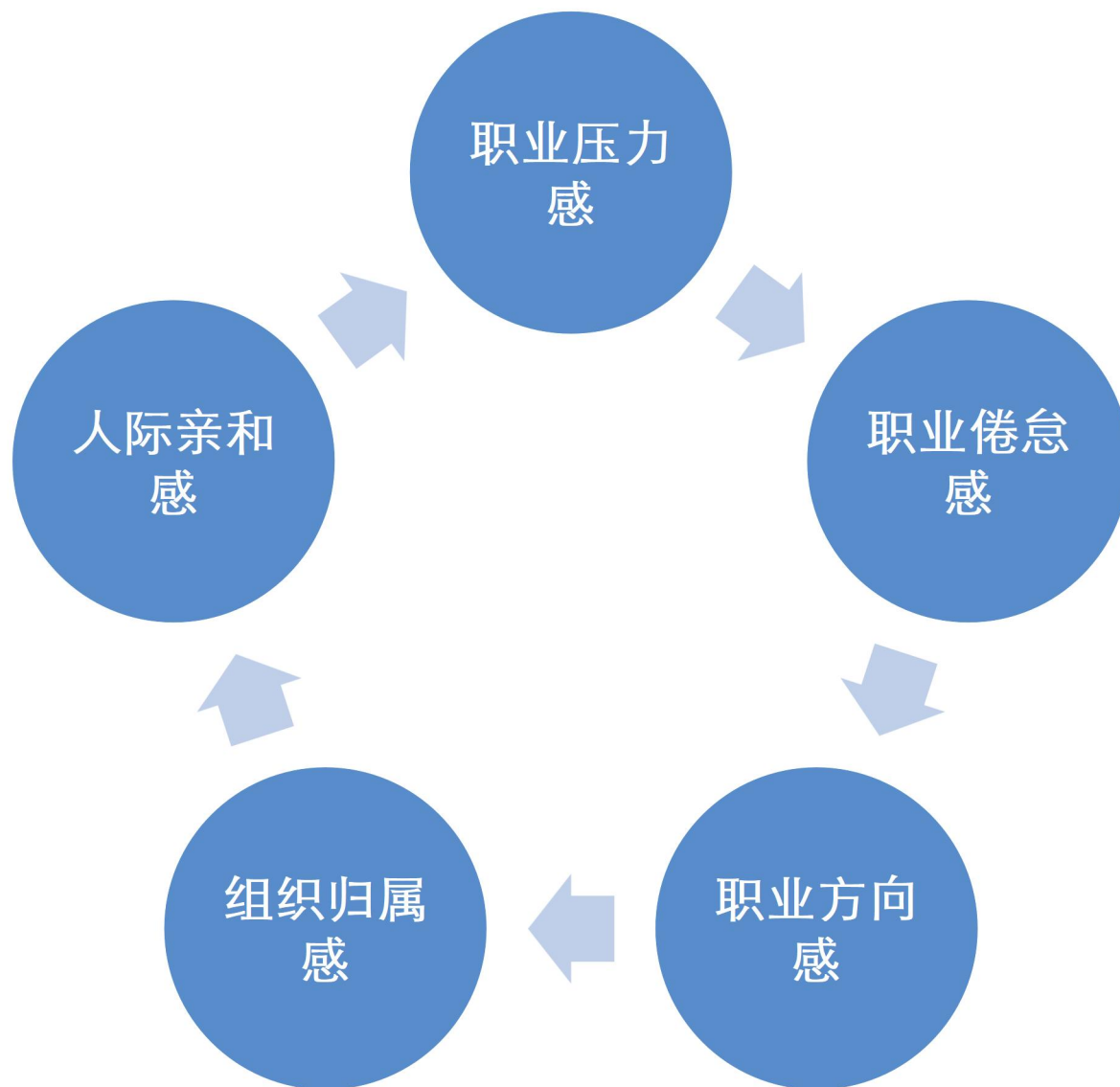


3.1.3 精神家园建设

企业员工不仅有物质上的追求，同样有精神支柱、情感寄托和心灵归宿的要求。“做有责任的企业公民”是中天文化的重要组成部分。为响应集团的号召，光纤公司积极开展了如下工作：

- 1)、建立“精神家园建设委员会”，设总工程师 1 名，常务副总工程师 1 名，各部门网格化工程师 29 名，负责筹备、开展、跟踪精神家园建设工作；
- 2)、积极组织员工开展竞技型、学习型、娱乐型活动，培养员工的团队合作意识，增加凝聚力，提高幸福指数；
- 3)、打造光纤公司内训讲师团队，光纤公司 20 名内训讲师，积极开展全员培训工作；
- 4)、建立员工图书借阅室，为员工个人提升提供便利条件，现有藏书 1000 余套；
- 5)、创建企业内刊《光纤园地》；
- 6)、按月开展结对恳谈工作。公司所有管理人员与员工结对联系，主要围绕公司管理及员工普遍关心的热点、难点和疑点问题开展恳谈，成立常态化专项工作组，保证员工恳谈中的问题得到闭环处理。

我们旨在围绕如下五大方面不断完善我们家园建设工作，提升员工对企业的归属感，实现企业与员工双赢。



3.2 知识产权银行

从2011年4月份起,中天科技集团的员工都可以拥有一个特殊的银行帐户,这是在全国民营制造业中第一家开设的江苏中天“知识产权银行”,它是以培育“尊重知识,尊重人才,尊重劳动,尊重创造”的企业文化,员工在企业中实现个人自主创造的价值为最终目的。

知识产权银行通过存入积分方式,给予员工奖励。积分范畴:

- a、新产品,包括新产品、新材料、新设备等;
- b、新技术成果,包括新技术、新工艺、工艺技术改造等;
- c、软科学成果,如专利、论文、标准规范、工艺、管理创新和各类合理化建议等;
- d、其他相关成果。

公司均为每一位在职员工建立了“中天知识产权银行”账户,用于记录员工本人的积分点;账户只为个人建立,不设团体账户。账户为电子账户,账户持有

人有权随时查阅。

对创造人根据贡献大小在其设立的知识产权账户中存入相应的积分，每个积分点折合成一定金额奖金兑换的同时，当积分累计到一定节点时再给予节点奖，截至 2025 年，江东科技总积分达 9320 分。

3.3 健康安全

保障员工的健康安全，是公司的基本职责，员工的健康安全直接关系到员工的生命和公司的持续健康发展。公司已通过了 OHSAS18001 职业健康安全体系认证。公司每年免费为全员在职人员提供体检服务。

公司在办公室与领班处均设立了医药箱，储备了基本常用药品，满足一般性需求，同时确保不产生空缺。

公司设有安全领导小组，由公司高管、各部门主管、5S 专员及安全管理人员组成，负责公司的各专项检查、月度检查、节假日安全检查等安全检查工作，促使公司安全工作切实有效的落实、开展。

情系万家
健康天下



第四章 环境保护与绿色双碳

在全球可持续发展趋势和“双碳”目标的指引下，企业面临的不仅是转型发展的挑战，更是绿色变革的战略机遇。公司全面推进绿色制造与生态文明建设，将环境责任深度融入生产运营的各个环节。

4.1 环境管理体系

公司持续完善环境管理体系，严格遵守相关法律法规的要求，结合自身多元化的业务实际，建设具有公司特色的生态环境保护体系，践行绿色低碳承诺，解决现实和潜在的生态环境问题，协调、衡量生产经营活动与生态环境之间的关系，公司内部制定了一系列环境保护制度并汇编成册。



4.2 环境职业健康安全管理

江苏科技已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，全面提升了环境管理、员工职业健康安全管理水平。公司设立了专门的安环管理部门，制定了完善的环境管理制度，并纳入日常管理体系，定期记录环保设施的运行数据，建立完整的环保档案。此外，公司还制定了环境污染事故应急预案，并定期组织演练，确保应急响应能力。

在生产过程中，公司通过优化技术和设备管理，充分利用资源与能源，提

高原材料和能源的利用效率，从源头减少废弃物的产生。对于可能造成污染的环节，公司优先通过设备检修或更换等方式解决，确保生产与环保并重。公司对重要环境因素和不可接受的危险源进行重点管控，严格遵守国家法律法规，2025 年全年未发生安全或环保事故。公司始终将生态环境保护放在重要位置，高度重视环境影响评价相关要求，严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规。积极响应国家绿色发展政策号召，主动落实生态环境监管要求，组织专业团队对项目环评文件进行全面梳理和完善。通过规范填报环境影响评价报表，及时更新排污登记表，确保环保手续合法合规，切实履行企业生态环境保护主体责任。



4.3 环境影响

江苏科技建立了“江苏科技绿色工厂管理委员会”，积极推进节能减排降耗工作。江苏科技 2025 年消耗能源约 3812 吨标准煤，其中电能消耗占主要组成部分，达到各种能源消耗总和的 89.8%。

水资源消耗

江苏科技用水主要取自城市供水系统，对陆上的河流、湖泊、地下水不造成重要影响。自来水主要用于生产和办公。在生产过程中，公司引进先进设备、先进技术进行节水改造，比如将纯水循环水重复利用至冷却塔、将冷却塔排污改成自动监测排放等，另外，办公区水龙头均采用集水节约型水龙头，通过采取各项节水措施，很好的控制了用水量。2025 年公司用水总量仅为 7.4 万吨。

废水治理

江东科技废水主要为生产过程酸洗所产生的工艺废水，主要污染物为 PH、氟化物、悬浮物，无特殊有毒有害物质排放。另外，还有部分办公排放生活污水。

公司内生产废水、生活污水及场地雨水实施“清污分流”和“分质处理”，分别设置了生产废水、生活污水排水系统以及雨水排水系统，雨水通过开发区雨水管道单独排放，与生产废水、生活污水严格分开。其中生产过程中的水洗废水经厂内污水站处理后和生活污水一道排入市政污水网管，污染物均为达标排放。

江东科技生产废水排放监测结果

指标名称	监测结果 (mg/L)	排放标准 (mg/L)
pH (无量纲)	7.3	6~9
COD	160	300
悬浮物	14	150
氨氮	5.49	45
氟化物	ND	20

废气治理

江东科技产生的废气主要来源于生产清洗废气，污染物主要有 HF 和 NO_x，产生废气经碱喷淋净化吸收塔吸收后，经高度达标的排气筒排放。

江东科技生产废气排放监测结果

指标名称	排放速率 kg/h	排放浓度 mg/m ³	最高允许排放速率 kg/h	最高允许排放浓度 mg/m ³
氟化物 HF	0.00432	2.21	≤0.1	9
氮氧化物 NO _x	0.0178	10	≤0.77	240

噪声治理

江东科技产生的噪声源主要来源于冷冻机组、空压机、水泵等动力设备的运行噪声。公司通过设备消音、噪音隔离等各种措施来控制噪声。根据对厂界噪声的监测结果，厂界噪声符合相关标准。

江东科技噪声排放监测结果

序号	监测点位	昼间	执行标准	达标情况	夜间	执行标准	达标情况
1	东厂界 (N1)	58.5	65	达标	41.7	55	达标
2	西厂界 (N3)	57.1	65	达标	44.1	55	达标

3	南厂界 (N2)	58.8	65	达标	46.7	55	达标
4	北厂界 (N4)	55.5	65	达标	43.7	55	达标

4.4 气候变化响应

4.4.1 气候治理

公司董事会全面统筹气候相关风险与机遇研判、行业发展趋势分析，明确公司低碳发展定位与战略规划。公司已构建覆盖长期、中期与短期的气候转型发展体系，持续优化整合质量、环境、职业健康安全、能源管理体系，推动 QMS 与 EHS 管理深度融合，并将体系要求全面嵌入核心业务流程。

公司建立健全能源管理体系与绿色制造专项管理团队，将低碳发展理念贯穿全业务流程。常态化开展节能低碳专题培训与宣传教育，提升全员低碳意识与节能行动能力。每两个月召开绿色制造与低碳管理分析会议，对节能降碳目标完成情况进行复盘验证，并持续优化改进低碳行动方案。

4.4.2 气候风险与机遇

公司高度重视气候变化带来的挑战与机遇，持续完善气候治理架构，推动气候管理与公司经营管理、业务运营深度融合。系统开展气候相关风险与机遇识别评估，制定针对性应对策略与落地行动，积极回应利益相关方对气候情景下业务连续性与可持续发展的关切。

公司制定《风险与机遇管理程序》，每年对《风险与机遇评价与应对策划表》进行全面评审。结合法律法规要求、市场变化、声誉影响及气候相关因素，识别长、中、短期气候风险，评估其潜在财务影响；依据风险严重程度、发生频率及风险矩阵，分级确定风险等级并制定对应的管控与应对措施。

4.4.3 气候变换承诺

公司秉持可持续发展理念，积极响应全球气候治理行动，树立具有雄心的

减排目标并稳步推进落地。在持续加大自身节能降碳投入的同时，带动供应链上下游协同推进绿色低碳转型。

公司已系统构建碳盘查、碳减排、碳中和一体化行动路线图，制定与经营战略相匹配的气候变化应对战略，并将结合经营实际定期审视、动态优化，确保气候目标与行动方案具备时效性、可行性与实施效益。

我们稳步推进碳盘查、碳减排、碳中和的行动规划，制定气候行动规划路线图，制定符合经营战略和运营情况的气候变化战略，并计划根据实际经营情况对气候变化战略进行定期审视和调整，以确保我们的气候行动及规划具有时效性、可行性、效益性。

附件公司郑重承诺：2027 年设定符合 SBTi 1.5℃温控目标的科学减排目标，力争不晚于 2030 年实现运营碳中和。

4.4.4 中长期发展规划

为深度践行“双碳”战略，锚定可持续发展核心方向，公司系统制定了覆盖碳排放、绿色制造、供应链协同、产品绿色化、零碳转型等全维度的中长期发展目标，以清晰的路线图推动绿色低碳转型落地见效：

碳排放管控目标：以 2025 年为基准年，到 2030 年实现单位产品碳排放量较基准年降低 20%，力争推动核心生产环节达成近零碳排放水平，持续夯实低碳运营基础。

国家级绿色工厂建设目标：2025 年已完成国家级绿色工厂认定，并获取 B 级及以上企业绿码，全面提升工厂绿色制造能级。

绿色产品与认证目标：持续深化产品全生命周期绿色管理，到 2027 年完成产品的绿色产品标识及碳足迹认证，实现绿色产品标识与碳足迹认证全覆盖，打造绿色产品矩阵。

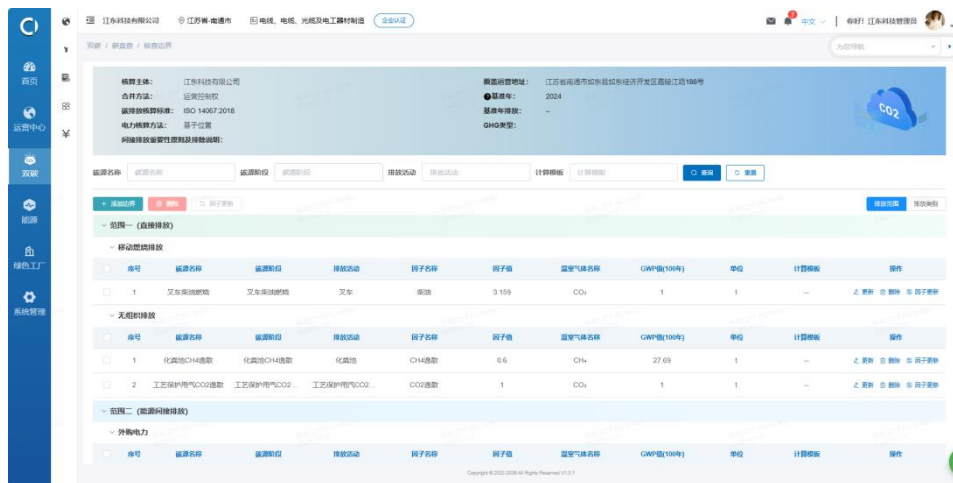
省级零碳工厂目标：稳步推进零碳转型，到 2027 年成功创建江苏省零碳工厂，树立区域低碳制造标杆。

碳达峰与科学碳目标：严格遵循 1.5℃温控路径要求，2027 年正式提交 SBTi 科学碳目标承诺，2028 年完成减排目标获批，力争 2030 年实现运营碳达峰，为长期碳中和奠定坚实基础。

4.5 能碳管理体系

4.5.1 数字化能源平台

公司高度重视能源精细化管理，深度践行国家“双碳”战略，与中天互联开展战略合作，严格遵循《工业企业和园区数字化能碳管理中心建设指南》要求，自主打造一体化数字化能碳管理平台。平台全面覆盖指南明确的十二项核心业务功能，是公司申报国家级绿色工厂、零碳工厂的核心管理支撑，为全流程能碳管控提供坚实的数字化底座。

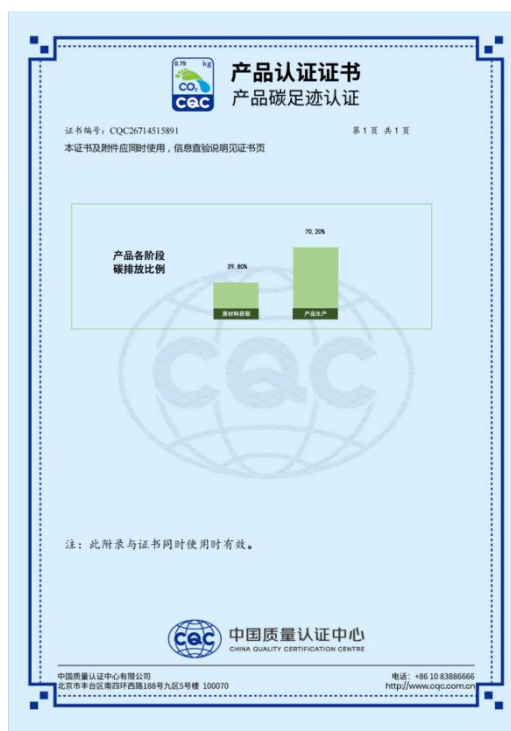


序号	能源名称	能源单位	排放活动	因子名称	因子值	温室气体名称	GWP(100年)	单位	计算结果	操作
1	叉车柴油消耗	叉车柴油消耗	叉车	柴油	3.159	CO ₂	1	1	3.159	查看 删除 子项更新
1	化类CH ₄ 消耗	化类CH ₄ 消耗	化类消耗	CH ₄ 消耗	0.5	CH ₄	27.69	1	13.845	查看 删除 子项更新
2	工艺保护气CO ₂ 消耗	工艺保护气CO ₂ 消耗	工艺保护气CO ₂	CO ₂ 消耗	1	CO ₂	1	1	1	查看 删除 子项更新

平台深度整合 MES 生产制造、SRM 供应链管理、EMS 能源管理等多业务系统数据，打通从采购、生产到运营的全流程数据链路，建立精准、可追溯的碳家底台账，实现能源消耗与碳排放的全生命周期、全流程可视化、精细化管理。通过对能碳数据的实时采集、动态分析与智能预警，平台为公司科学制定减排策略、动态优化低碳运营、精准管控用能成本提供全方位数据支撑，全面赋能企业绿色低碳高质量发展。

4.5.2 碳排放管理

江东科技建立标准化、常态化温室气体管理体系，编制《碳盘查手册》、《产品碳足迹手册》等规范文件，每年年初开展企业全维度碳排放盘查工作，严格按照 ISO 14064 国际标准，规范核算 Scope1 直接排放、Scope2 间接排放及 Scope3 上下游间接排放，统一以二氧化碳当量（CO₂e）完成量化统计，并请第三方机构核查数据，实现企业碳排放数据可监测、可追溯、可核算、可报告。同时公司也积极对国内外主要产品做碳足迹认证，系统边界为从摇篮到坟墓，严格按照 ISO 14067 国际标准，核算产品从原材料生产到废弃回收阶段的二氧化碳排放量，并请第三方机构对数据进行核查。



4.5.3 绿电交易

为进一步提升可再生能源消费占比、降低碳排放强度，公司积极参与全国绿电交易

市场，通过市场化采购绿色电力，补充自发自用光伏电力，构建“自发自用+市场化采购”的多元绿电供应体系。

2025 年度，公司通过绿电交易采购的绿色电力全部用于生产运营，全年绿电消费占比达 100%，有效替代传统化石能源电力，大幅降低厂区用电环节碳排放。绿电交易的常态化开展，助力公司完成可再生能源消费目标、满足碳减排要求，支持新能源产业发展，推动能源结构向清洁低碳转型，为产业链上下游树立绿电消纳标杆。



4.5.4 碳信用抵消

公司严格遵循国家碳减排相关政策要求，规范开展碳信用抵消管理，将碳信用作为实现碳中和目标的重要补充手段。在完成自身全流程节能降碳、绿电消纳等核心减排举措的基础上，通过采购符合国际/国内标准的核证自愿减排量合规碳信用，对剩余难以通过技术改造消除的碳排放进行抵消，确保碳减排目标的完整性与可实现性。

2025 年度公司积极参与碳排放权交易市场，通过购买 369 tCO₂e VCS 碳信用来足额

抵消自身难以削减的碳排放，实现了类别 1 碳排放量 100% 抵消。

4.5.5 节能改造

江东科技在节能改造方面进行了大量的工作，主要体现在电能、压缩空气等方面，通过改造节约了大量资源能源的耗用，同时大大减少了碳排放量。

主要节能改造项目如下：

江东科技主要节能改造项目及节能效果

序号	节能项目	节约量	节约标准煤（吨/年）
1	中央空调三级联动节能改造。	90 万 KW.H/年	222.1
2	变压器节能改造	180 万 KW.H/年	703.5
3	压缩空气节能改造	12 万 KW.H/年	14.75
4	永磁电机节能改造	45 万 KW.H/年	202.6
5	冷冻机节能改造	90 万 KW.H/年	/
6	着色冷水集中控制改造	年节电量 13 万度	/
7	固化炉节能改造	年节电量 8 万度	/
8	水煮 UV 管	年节电量 8 万度	/
9	氙气回收改造	氙气用量节约 70%	/
10	光伏发电	年发电量 110 万度	/

第五章 科技创新

创新，推动着人类社会的不断进步和发展，坚持自主创新始终是中天人的立足之本。公司通过不断的自主创新，优化工艺，推出新产品，满足客户不断提出的新要求，推动行业整体技术进步。

随着国家宽带战略的提出，把握住光网城市建设机遇，扩大市场占有量、提高自身核心技术水平并增强国际竞争力是国内光纤厂商当前关注的主要问题。因此，光纤厂家如何从产品性能、应用模式、原材料三方面努力实现光纤自主创新，满足光网城市建设需求，成为企业未来的生存之本。正如中天集团董事长薛济萍，在首届“江东科技集团科技创新表彰暨工作会议”上强调的“经营市场营销是企业发展壮大的重要举措，但是今天技术创新应受到更高度的重视，因为它已成为企业核心竞争力生成的标志，企业长期存继的根基。”

5.1 产学研合作

公司与高校、研究院在光纤通信技术和新产品领域开展广泛的合作，建立了多个产学研示范点和试验基地，目前在研项目达到十多个。公司通过与高性能涂料厂家和运营商建立完整的技术创新体系，充分调动各方的科技资源，以加快技术创新，并推动科研、产品开发及应用一体化。

公司积累了丰富的研发及产业化项目管理经验，取得了丰硕成果。其中超长距离无中继通信系统用低损耗光纤、全波段弯曲不敏感单模光纤等三个项目被列为国家火炬计划项目，FTTH低弯曲损耗光纤及光纤耦合技术改造项目被列为国家工信部产业振兴和技术改造项目，面向

新一代长途传输的超低损耗光纤及产品关键技术项目及高强度大盘长海底光缆用单模光纤项目分别获江苏省科技进步二等奖和三等奖。此外公司今年来获得江苏省高新技术产品 1717 件，南通市科技进步奖 11 项，公司多项专利技术获得国家、省、市级专利奖。

5.2 工程技术研究中心建设

公司建有江苏省（中天）特种光纤工程技术研究中心、江苏省认定企业技术中心、浙大中天联合实验室、南邮-江东科技特种光纤制备与研究联合实验室等国内一流的高水平研发机构。同时与国内外各大光纤制造厂家广泛进行技术交流，不断完善和优化自身的研发体系。近三年投入研发费用分别为 7220 万元、5141 万元、44700 万元，占销售收入的比例分别为 4.3%、3.47%、3.42%。公司汇集了一批老、中、青相结合，学科门内齐全，具有较强创新能力的研发团队，大专以上科技人员 126 人，占职工总数的 26.4%，研发人员 72 人，占职工总数的 15.1%，其中博士 2 人，硕士 13 人，高级职称 4 人，中级职称 22 人。

公司制定了人才自主培养和引进策略，一方面，通过对现有科技人员的自身水平的提高，采用外培、委培等多种合作方式，与国内外高等院校建立联合培养；另一方面，不断引进高层次创新人才，这些尖端人才在江东科技重要技术与产品创新中发挥出“领军人”的作用，增强企业研发和创新能力，从而始终保证产品的领先性。

5.3 标准参与

5.3.1 采用国际先进标准

公司坚持“走出去”战略，促使新技术新产品开发必须积极采用国际先进标准和技术，改善科研、生产和试验条件。

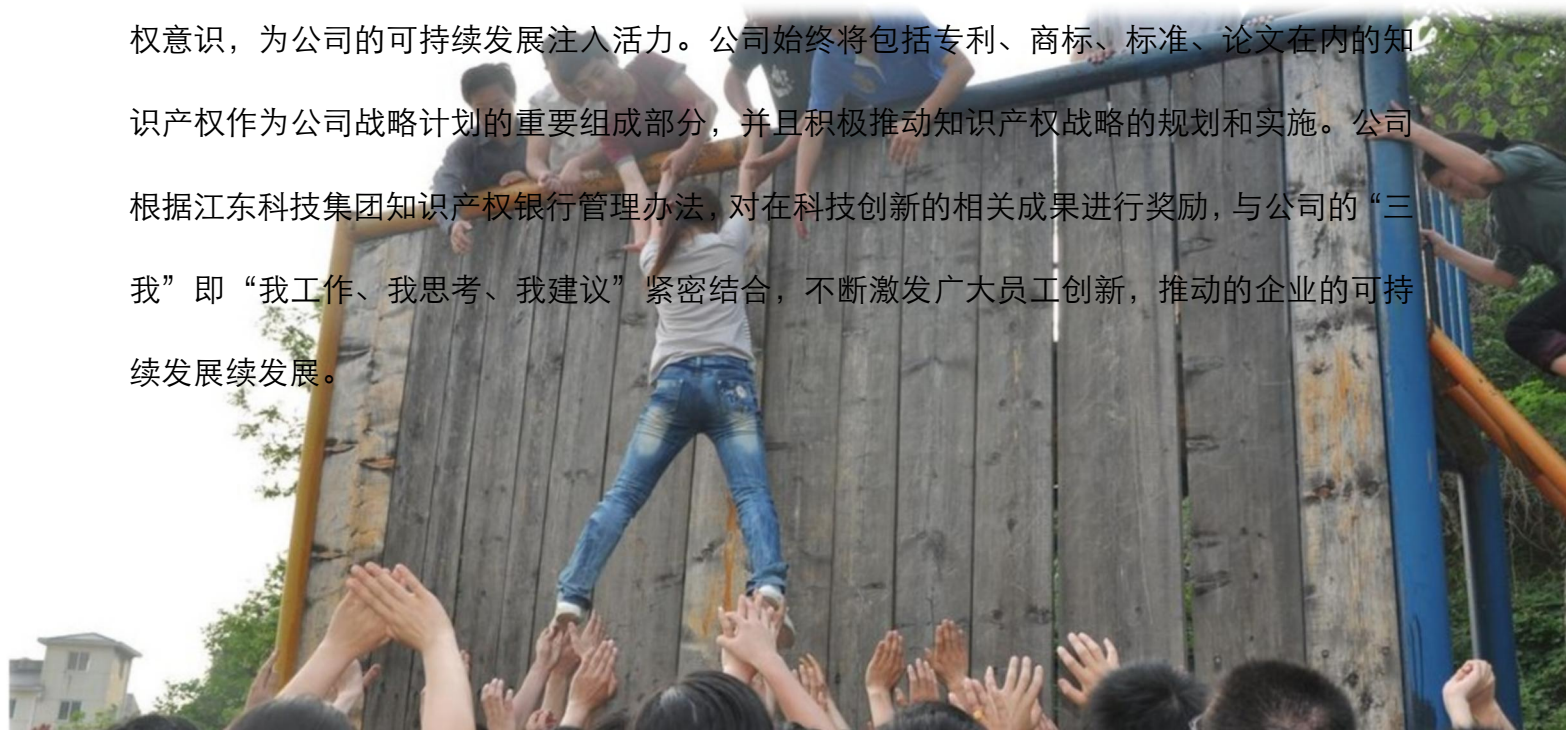
5.3.2 积极参与标准制修订，为公司赢得话语权

公司十分注重标准的制修订工作，积极参与中国通信标准化协会的标准制修订工作，目前参与制修订标准 7 项，同时，公司对积极参与标准修订的个人，依据知识产权银行管理办法等进行奖励，极大的激发了工程技术人员参与标准制修订的热情。

5.4 知识产权战略

公司自成立以来，一直注重知识创新。公司以不断创新，自强不息作为中天人的准则。知识产权战略是公司的核心战略之一，公司尊重他人的知识产权，并致力于完善自己的知识产权，通过持续创新和知识产权保护形成企业自由发展的核心竞争力。江东科技坚持自主知识产权产品研发，较好地解决了企业在技术创新过程中的关键性问题，顺利实现了确立自有核心技术、成果孵化、持续创新、规模经营的技术创新之路。在知识产权方面，公司获得了 1 个 PCT 国际发明专利、94 个国家专利，其中国家发明专利 38 项，实用新型专利 56 项，在 SCI 及国内核心技术期刊发表高水平论文十余篇。

公司以“尊重知识，尊重人才，尊重劳动，尊重创造”为企业文化，提高全员的知识产权意识，为公司的可持续发展注入活力。公司始终将包括专利、商标、标准、论文在内的知识产权作为公司战略计划的重要组成部分，并且积极推动知识产权战略的规划和实施。公司根据江东科技集团知识产权银行管理办法，对在科技创新的相关成果进行奖励，与公司的“三我”即“我工作、我思考、我建议”紧密结合，不断激发广大员工创新，推动的企业可持续发展续发展。



第六章 社会公益

“中天科技集团爱心基金”（中天爱心基金）是在集团和薛济萍董事长倡导下成立的一支慈善机构，它是由江东科技员工自发组成的自我管理并接受全体员工和捐款人监督的专门负责资金筹集，对有需要帮助的特困员工实施捐助、帮助贫困山区建立“希望小学”的爱心组织。

成立中天爱心基金的目的为：

- 1、汇聚爱心，扶危救急，帮助减轻员工家境特殊困难。
- 2、帮助公司在职员工因特殊原因导致家庭发生重大困难，遭遇不可抗力的天灾人祸，有困难自身难以解决的急需救助者。
- 3、作为沿海发达地区的一员尽自己的微薄之力，帮助中西部贫困地区建立“希望小学”，点燃那里孩子们的希望之火。

